udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

MANUAL
DE NORMAS GRÁFICAS

1. INTRODUCCIÓN

La **Universidad Diego Portales** fue fundada el año 1982 como una fundación de derecho privado sin fines de lucro. Su identidad se encuentra ligada a la vocación pública, a la construcción de un espacio de libertad, autonomía y excelencia, destacándose desde sus orígenes por mantener una institucionalidad bien definida y una orientación hacia el conocimiento y la independencia, destacando así entre las universidades chilenas de carácter público y privado. En los últimos años, se ha realizado un fuerte énfasis en aspectos de infraestructura, institucionalidad e identidad, parte de lo cual incluye el presente manual que dicta la manera en la que se utiliza nuestra marca en los diferentes formatos y aplicaciones del quehacer universitario.

1.1 ¿Por qué un manual?

Este manual muestra la manera de usar la marca de la **Universidad Diego Portales**, además de sus diferentes sub-marcas, que corresponden a organismos, áreas y facultades de la universidad.

Es importante prestar atención antes del uso de la marca, ya que aquí se explicarán todas las modalidades correctas de su uso en cualquier ámbito.

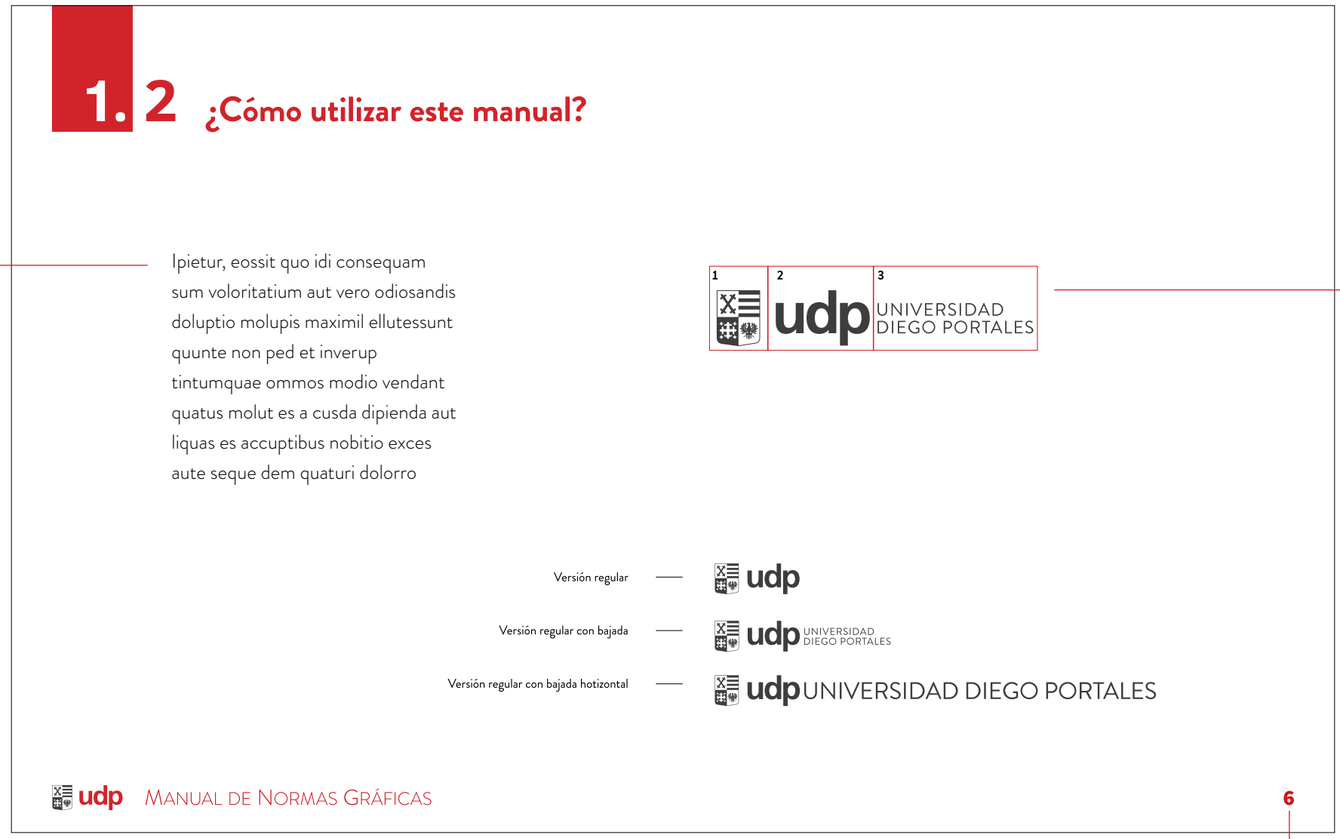
Esta marca será utilizada en varios soportes y modalidades, por lo que es necesario ser riguroso con las indicaciones para que la marca mantenga su identidad y coherencia.

1. 2 ¿Cómo utilizar este manual?

Capítulo

Sección

Capítulo y sección cambian de color según contenido. Rojo en institucionales o color de facultad para cada una de ellas.



Bloque de texto explicativo y/o informativo

Elementos gráficos o imágenes

Número de página

2. LOGOTIPO INSTITUCIONAL



2.1 Elementos

El logotipo de la Universidad Diego Portales posee tres diferentes formatos principales de uso, los cuales constituyen distintas formas de diagramar los tres elementos principales: **escudo institucional**[1], **siglas** «**udp**»[2] y texto «**UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES**»[3].





[1] El **escudo institucional** utilizado corresponde al blasón de la familia Portales, oriunda de Castilla. Es un escudo cuartelado, con el primer cuartel de azur, con dos canillas cruzadas flordelizadas en blanco, el segundo de gules, tres franjas horizontales de oro. El tercero de plata, con cruz de Jerusalén flordelisada en azur y el cuarto de oro con águila unicéfala de sable.

Las siguientes corresponden a las disposiciones permitidas de los elementos que constituyen la marca.

Versión regular



Versión regular con bajada



Versión regular con bajada hotizontal



2. 1 Elementos

Como variación, recomendado para tamaños pequeños o formatos digitales, el logotipo puede aplicarse sin el uso del escudo institucional. En este caso, nos quedamos con los siguientes elementos: **siglas** «**udp**»[2] y texto «**UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES**»[3].

2 udp 3 UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

La disposición, proporciones y colores se mantienen siempre iguales al formato completo.

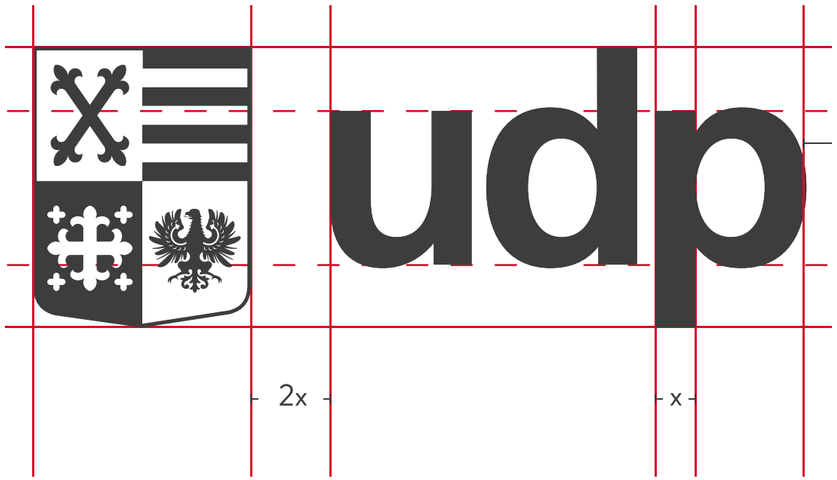
Versión regular — udp

Versión regular con bajada — udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Versión regular con bajada hotizontal — udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

2.2 Construcción y área de seguridad

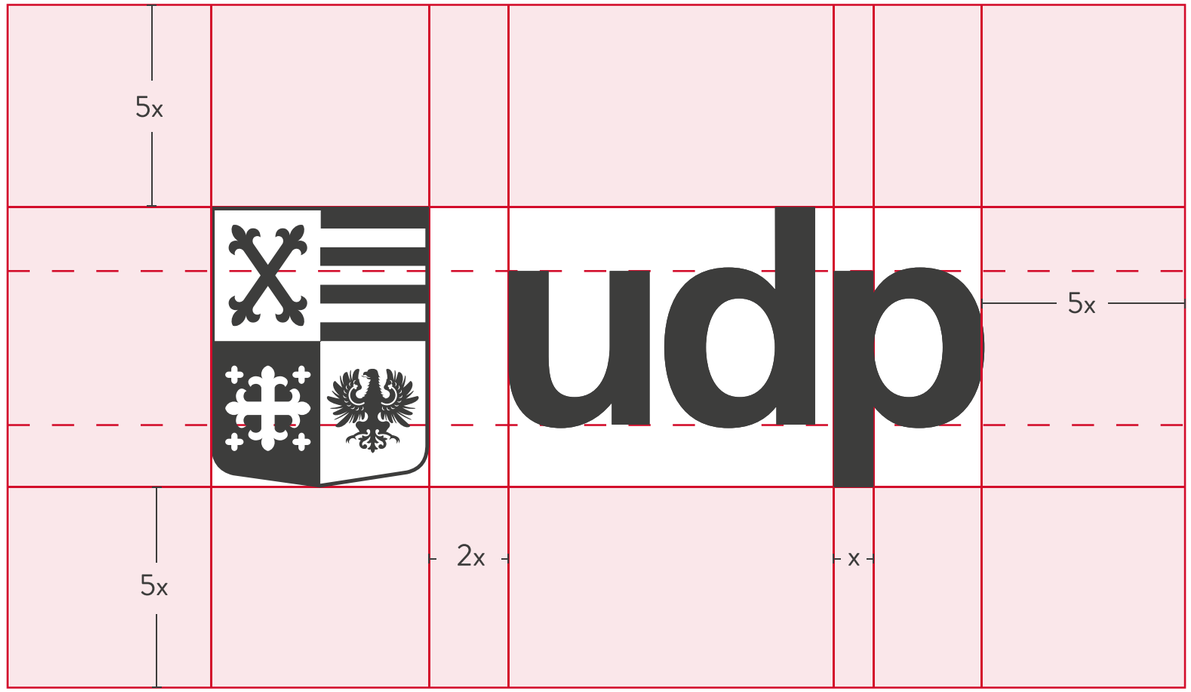
La construcción del logo se elabora a partir de las proporciones del ancho horizontal del asta descendente de la «**p**» del elemento «**udp**», la cual determina la medida **x**. El espacio entre los dos elementos corresponde al doble de **x**.



2.2 Construcción y área de seguridad

La construcción del logo se elabora a partir de las proporciones del ancho horizontal del asta descendente de la «**p**» del elemento «**udp**», la cual determina la medida **x**. El espacio entre los dos elementos corresponde al doble de **x**.

El área de seguridad corresponde a cinco veces **x** desde los mismos límites del logo. Este espacio no debe contener **ningún elemento ajeno a la marca**, pero sí puede, y es utilizado, por logotipos institucionales de la universidad.



2.2 Construcción y área de seguridad

En la versión regular con bajada, la construcción del logo se elabora también a partir de las proporciones del ancho horizontal del asta descendente de la «**p**» del elemento «**udp**», la cual determina la medida **x**. El espacio entre el escudo y el logotipo udp corresponde a **2x**, mientras que el espacio entre udp y la bajada corresponde a **x**.

El área de seguridad corresponde a cinco veces **x** desde los mismos límites del logo.



2.2 Construcción y área de seguridad

En la versión regular con bajada horizontal, la construcción del logo se elabora también a partir de las proporciones del ancho horizontal del asta descendente de la «**p**» del elemento «**udp**», la cual determina la medida **x**. El espacio entre el escudo y el logotipo udp corresponde a **2x**, mientras que el espacio entre udp y la bajada corresponde a **x**.

El área de seguridad horizontal corresponde a 10 veces **x**, mientras que vertical a 5 veces **x**, desde los límites del logotipo.



2.3 Tamaños

El logotipo de la Universidad Diego Portales está diseñado para funcionar en grandes y pequeños formatos, con la posibilidad de variar su construcción. Posee un **tamaño mínimo** para mantener su legibilidad y presencia. Este tamaño corresponde a una altura de **5 mm** en la totalidad del logo.

En aplicaciones menores a un centímetro (o 40 px) de altura del total del logotipo, se sugiere la aplicación de la versión sin escudo simple.





2.3 Tamaños

Ejemplos de uso del logotipo sin escudo

En pequeños formatos digitales, aplicaciones en objetos de tamaño reducido, entre otros usos. Lo importante es señalar que la omisión del escudo debe ir de la mano con que su uso no sería justificado debido a limitaciones técnicas y/o de tamaño, lo que haría perder su legibilidad.

Ejemplos de esto puede ser la impresión con huecograbado o tampografía, como también la pixelación a bajos tamaños en dispositivos digitales.



2.4 Aplicaciones del logotipo

Color* sobre blanco

** Para información específica sobre la paleta cromática, dirigirse al punto 4.1 en la página 25 de este manual.*

udp

udp

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

2.4 Aplicaciones del logotipo

Color* sobre fondo oscuro

** Para información específica sobre la paleta cromática, dirigirse al punto 4.1 en la página 25 de este manual.*



2.4 Aplicaciones del logotipo

Blanco sobre fondo oscuro

udp

udp

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

2.4 Aplicaciones del logotipo

Blanco sobre fondo rojo

udp

udp

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

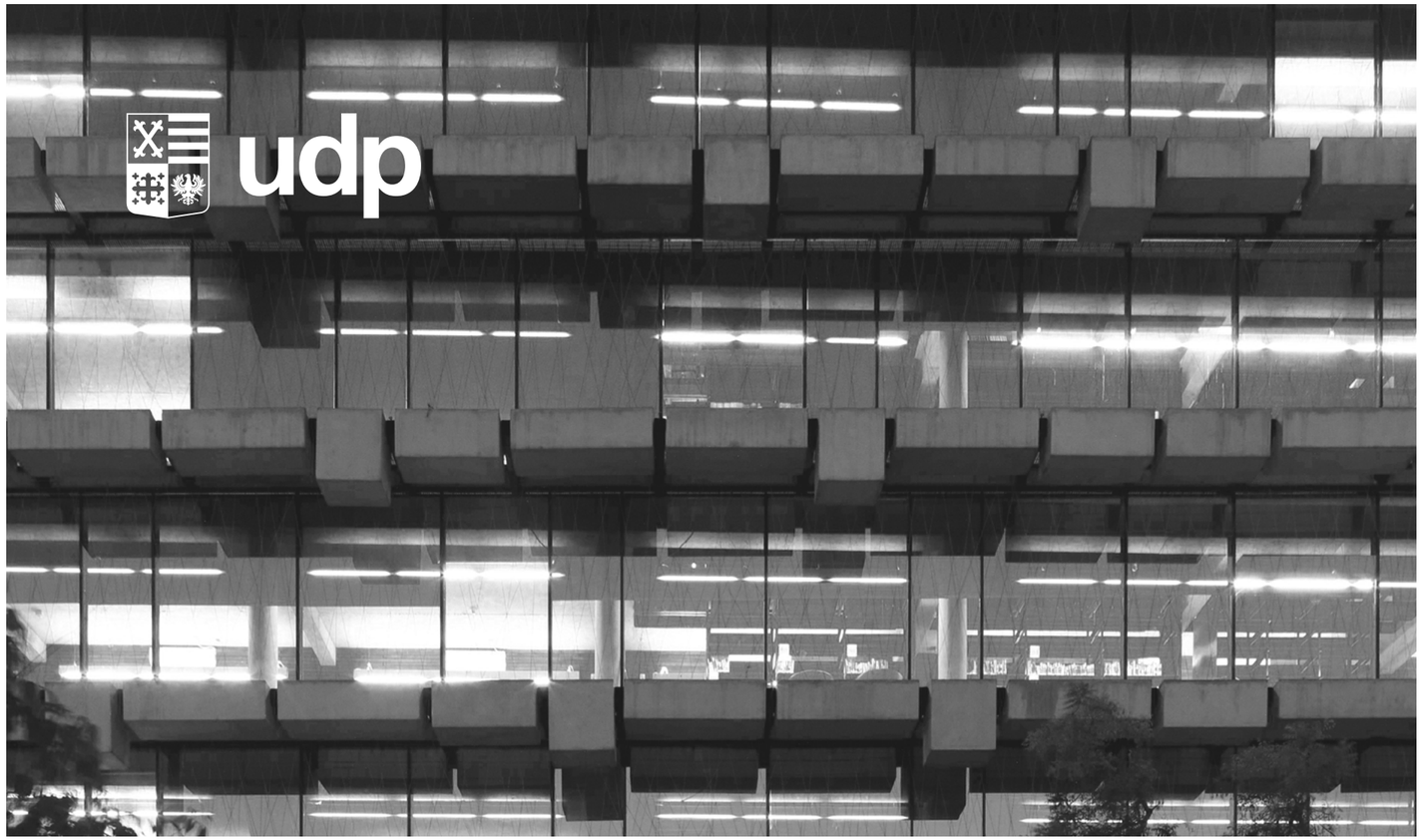
udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

2.4 Aplicaciones del logotipo

Blanco sobre fotografía

Uso específico para fotografías en escala de grises, sobre fondos oscuros y sin mucho detalle, con tal de que no se pierda el logo en la imagen.

Solo la versión regular puede ser utilizada sobre fotografía.



2.4 Aplicaciones del logotipo

Negro sobre fotografía

Uso específico para fotografías en escala de grises, sobre fondos claros y sin mucho detalle, con tal de que no se pierda el logo en la imagen.

Solo la versión regular puede ser utilizada sobre fotografía.



2.5 Usos incorrectos

El logotipo debe ser reproducido únicamente bajo la normativa señalada por este manual. Cualquier alteración en su reproducción será considerada como incorrecta. A continuación se presentan errores comunes en la aplicación de logotipos.

Alteración de tipografía



Rotación



Alteración de orden



Efectos



Alteración de forma



Uso sobre fotografía de color



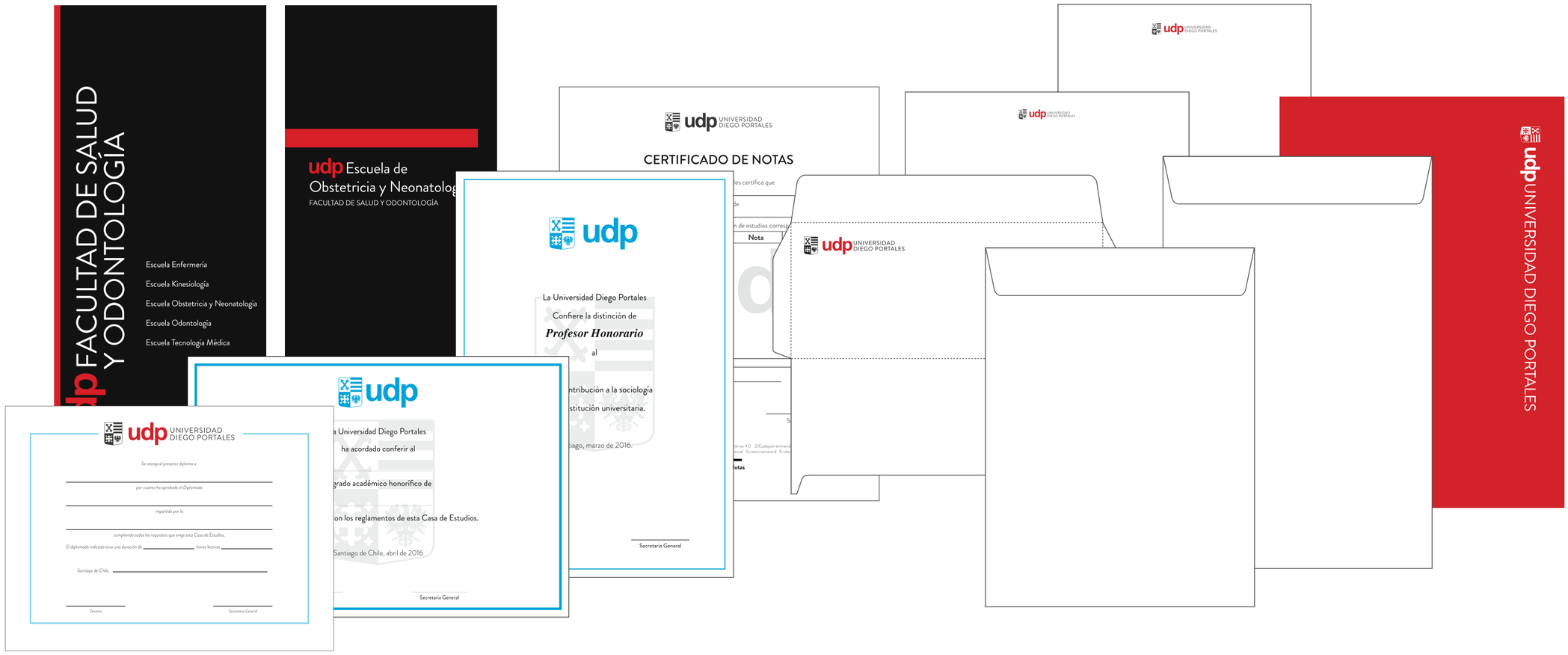
Uso inapropiado de color



Uso de elementos ajenos

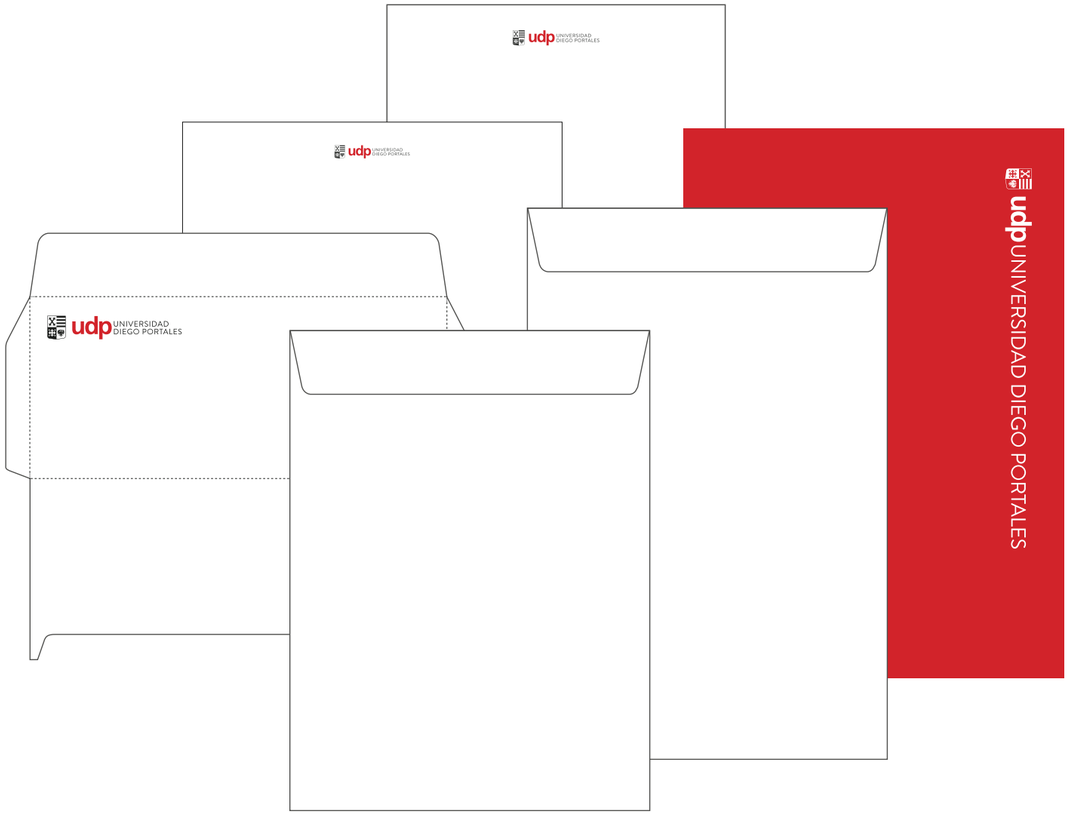


7. APLICACIONES



7. 1 Papelería

Diferentes aplicaciones en papelería institucional, tanto tarjetas de visita base para todas las áreas de la universidad, además de formatos tipo para comunicados y otras necesidades, sobres y carpetas institucionales, entre otros.



7. 1. 1 Tarjetas de Visita

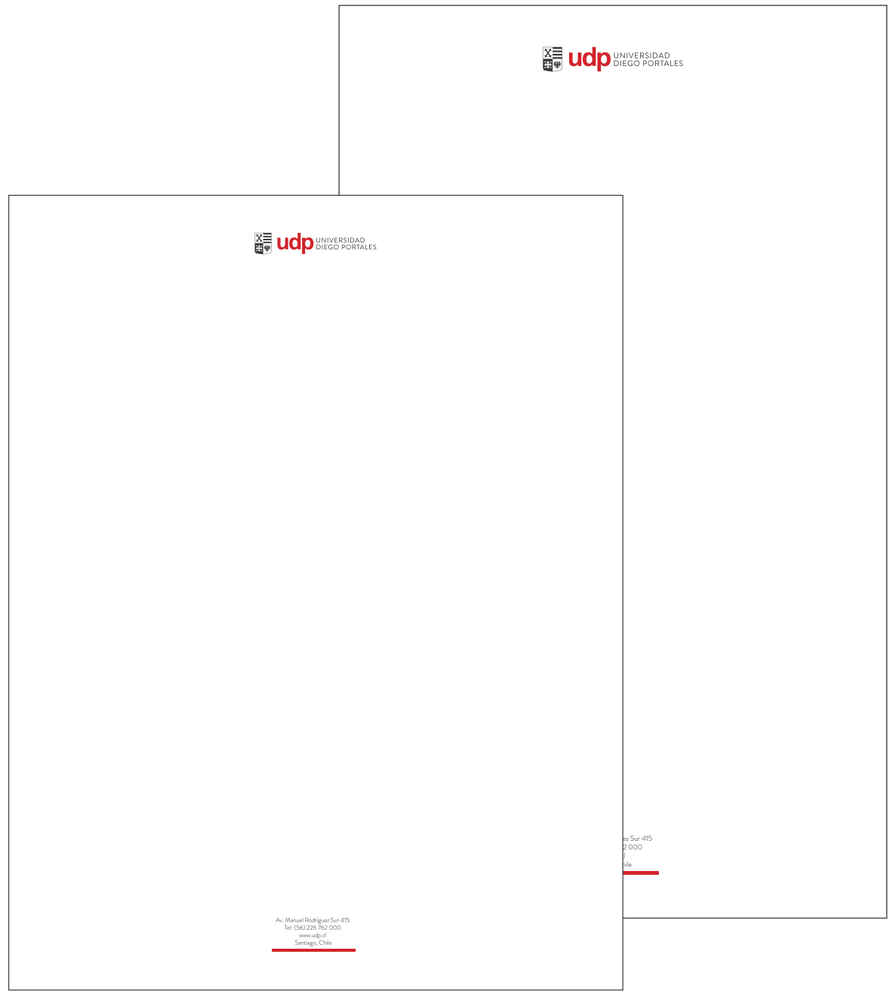
Tarjetas de visita en formato apaisado de 9 x 5 cm. Impresión a 2/1 colores en opalina de 225 grs, con barniz de reserva en logo tiro, u opalina de 250 grs con barniz de reserva en logo tiro.

Colores en PANTONE o CMYK.



7. 1. 2 Formatos en blanco

Formatos multipropósito
con la identidad de
marca aplicada.

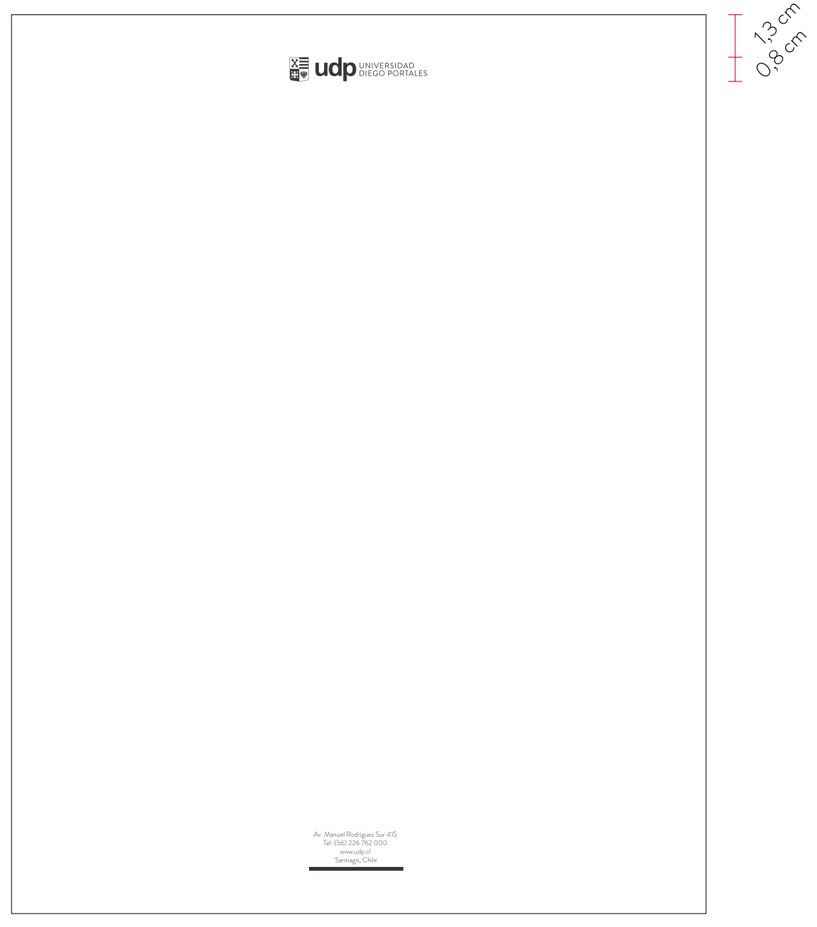


7. 1. 2.1 Carta

Hoja carta impresa a
uno y dos colores.

Papel bond 90 grs.

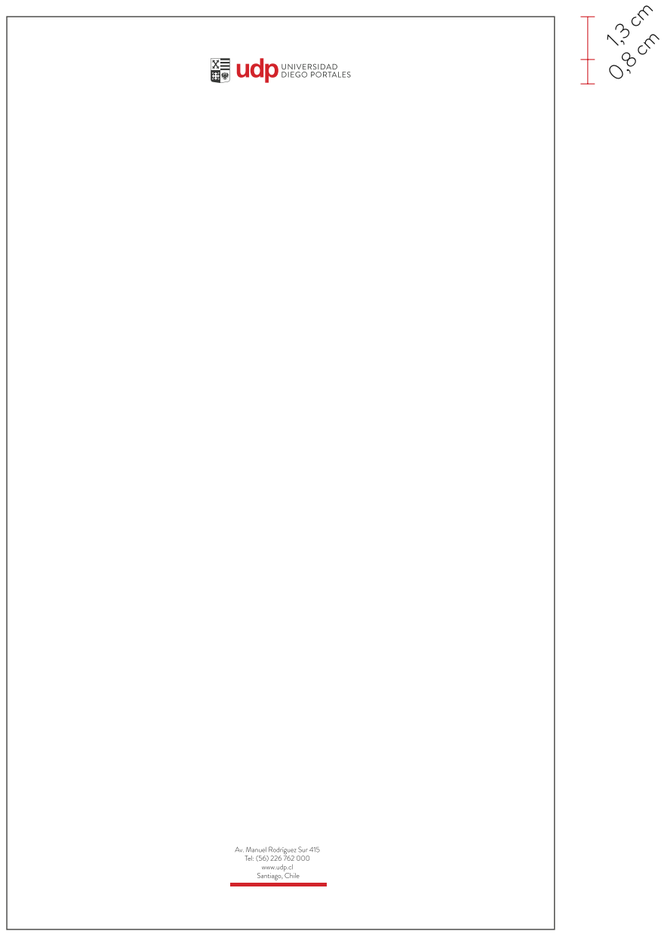


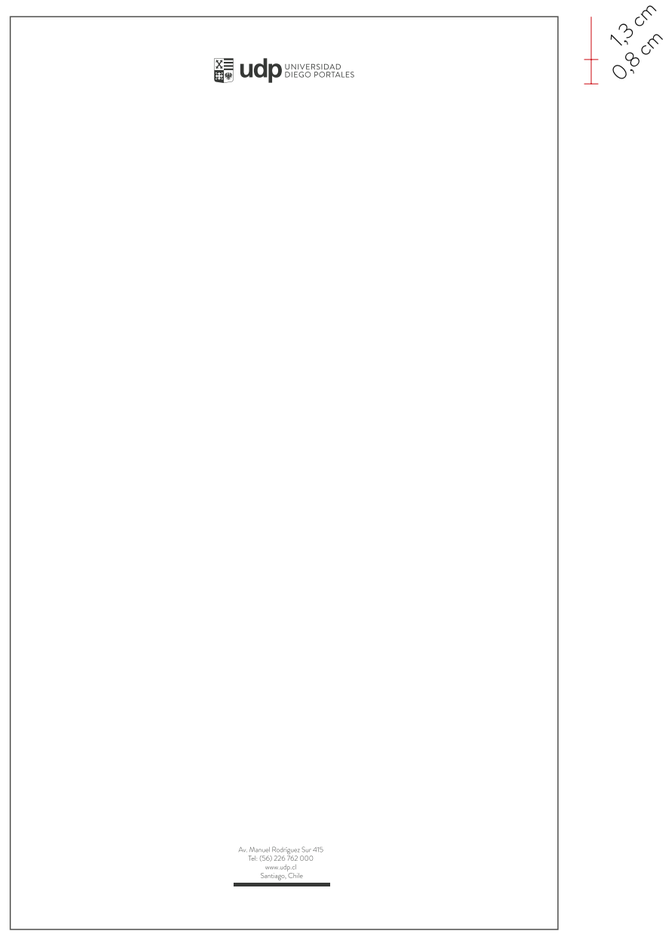


7. 1. 2.2 Oficio

Hoja oficio impresa a
uno y dos colores.

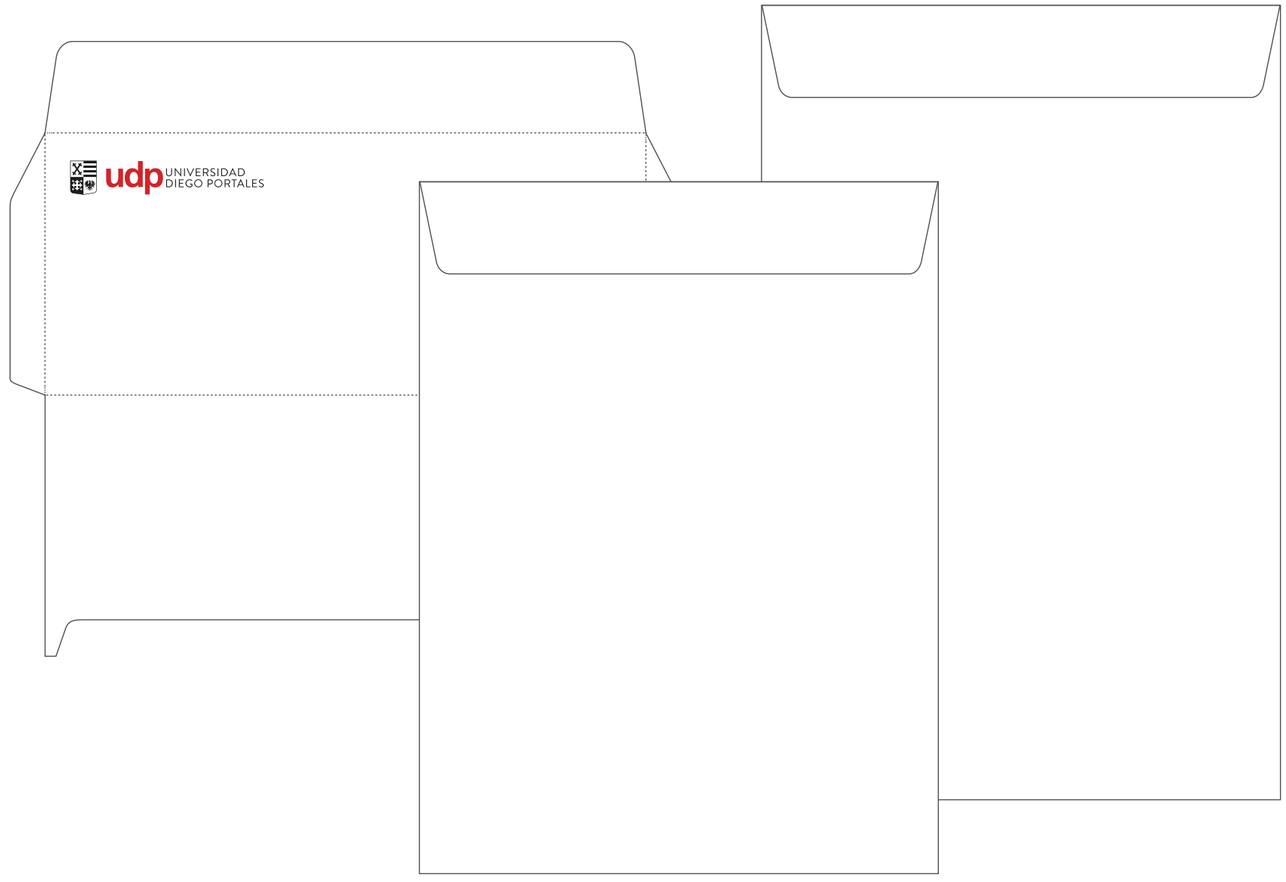
Papel bond 90 grs.





7. 1. 3 Sobres

Sobres multipropósito con la identidad de la universidad.



7. 1. 3.1 Sobre americano

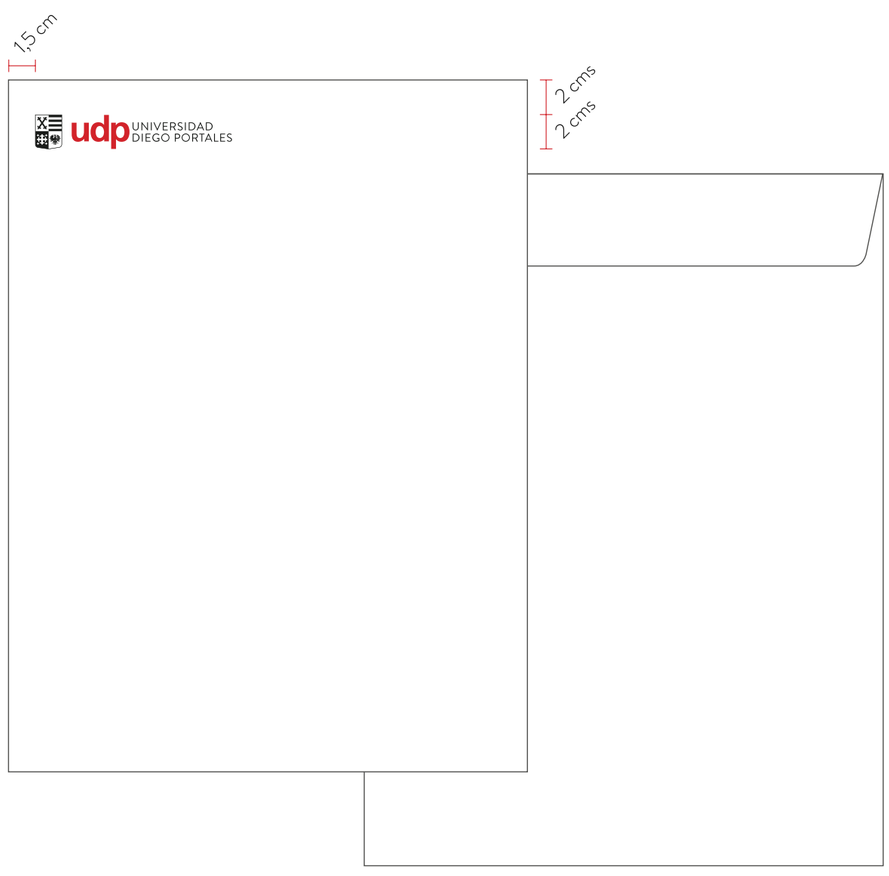
Sobre americano en
uno y dos colores.

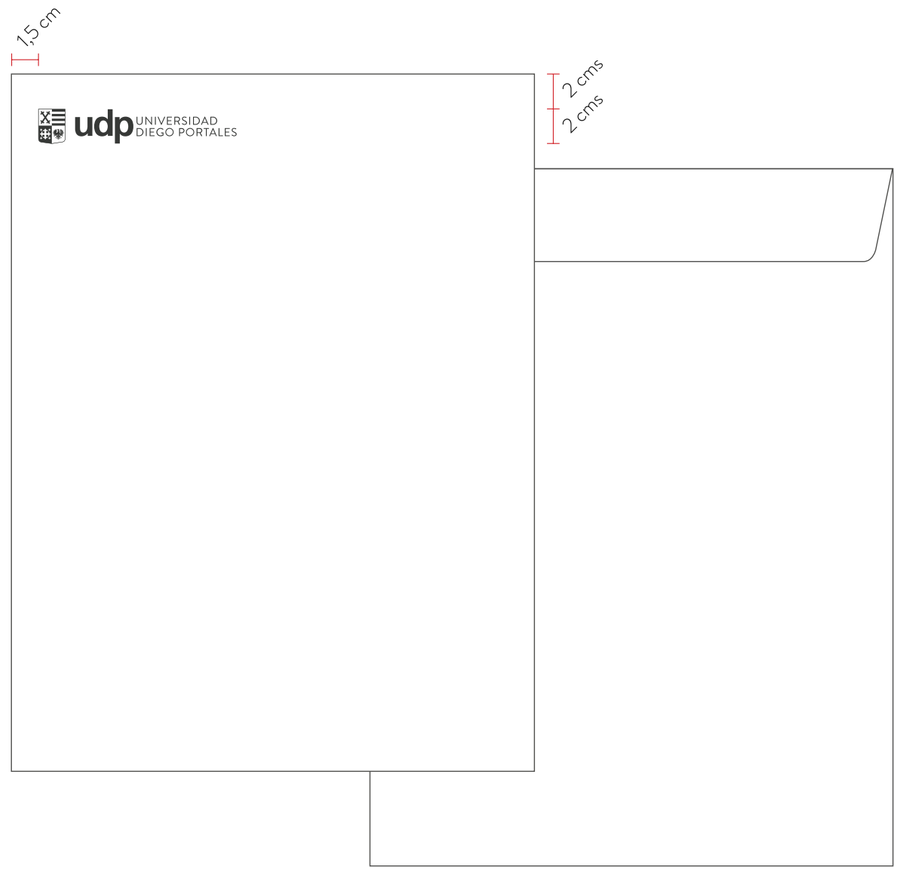




7. 1. 3.2 Sobre saco

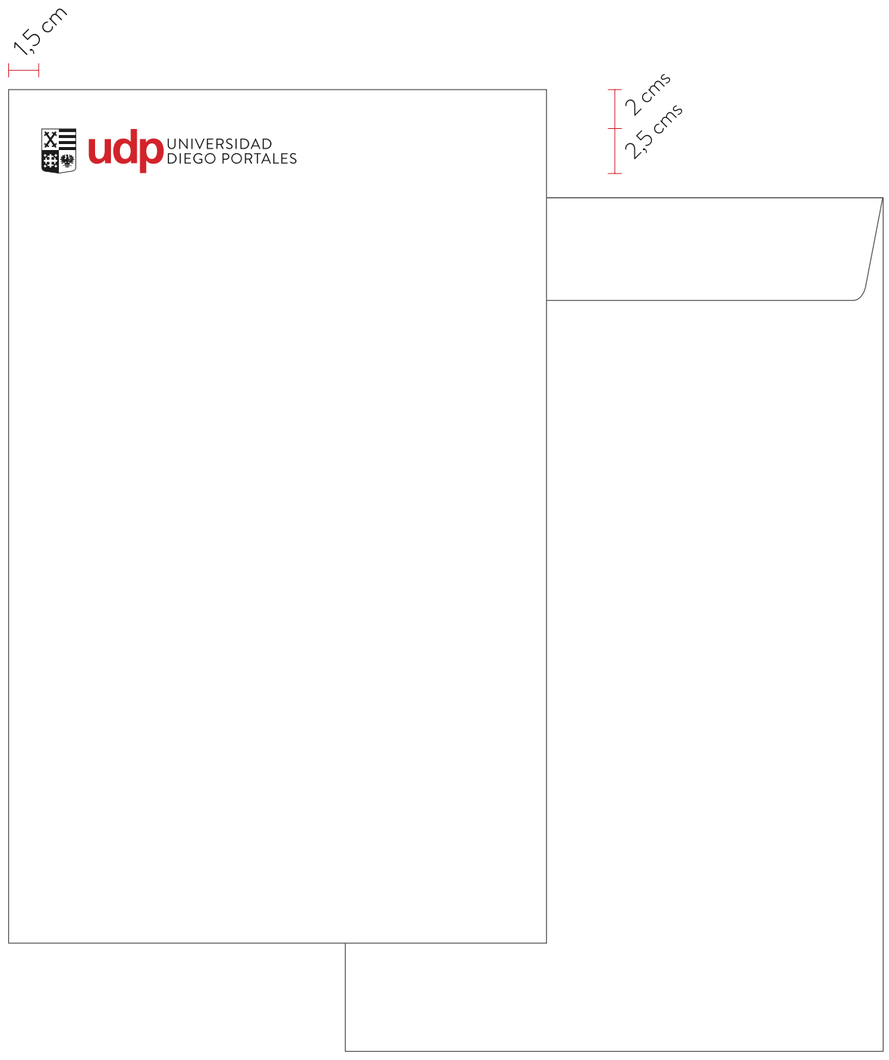
Sobre saco en
uno y dos colores
(tiro y retiro).





7. 1. 3.3 Sobre oficio

Sobre oficio en
uno y dos colores
(tiro y retiro).





7. 1. 4 Carpetas

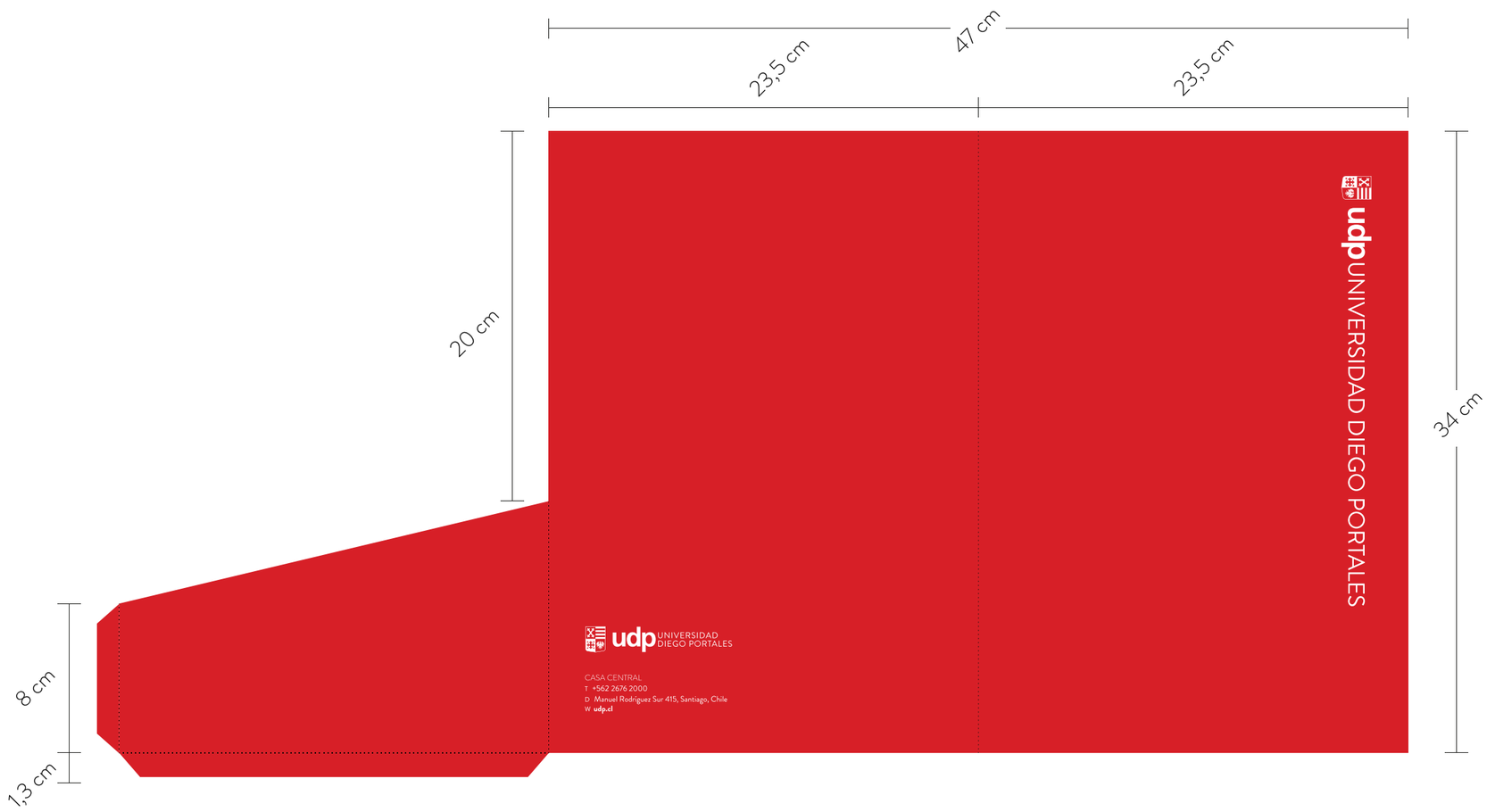
Carpetas con identidad para
almacenar documentos
de la universidad.



7. 1. 4.1 Portada, contraportada y bolsillo

Formato cerrado de
23,5 x 34cms, extendido
de 47 x 34 cm.

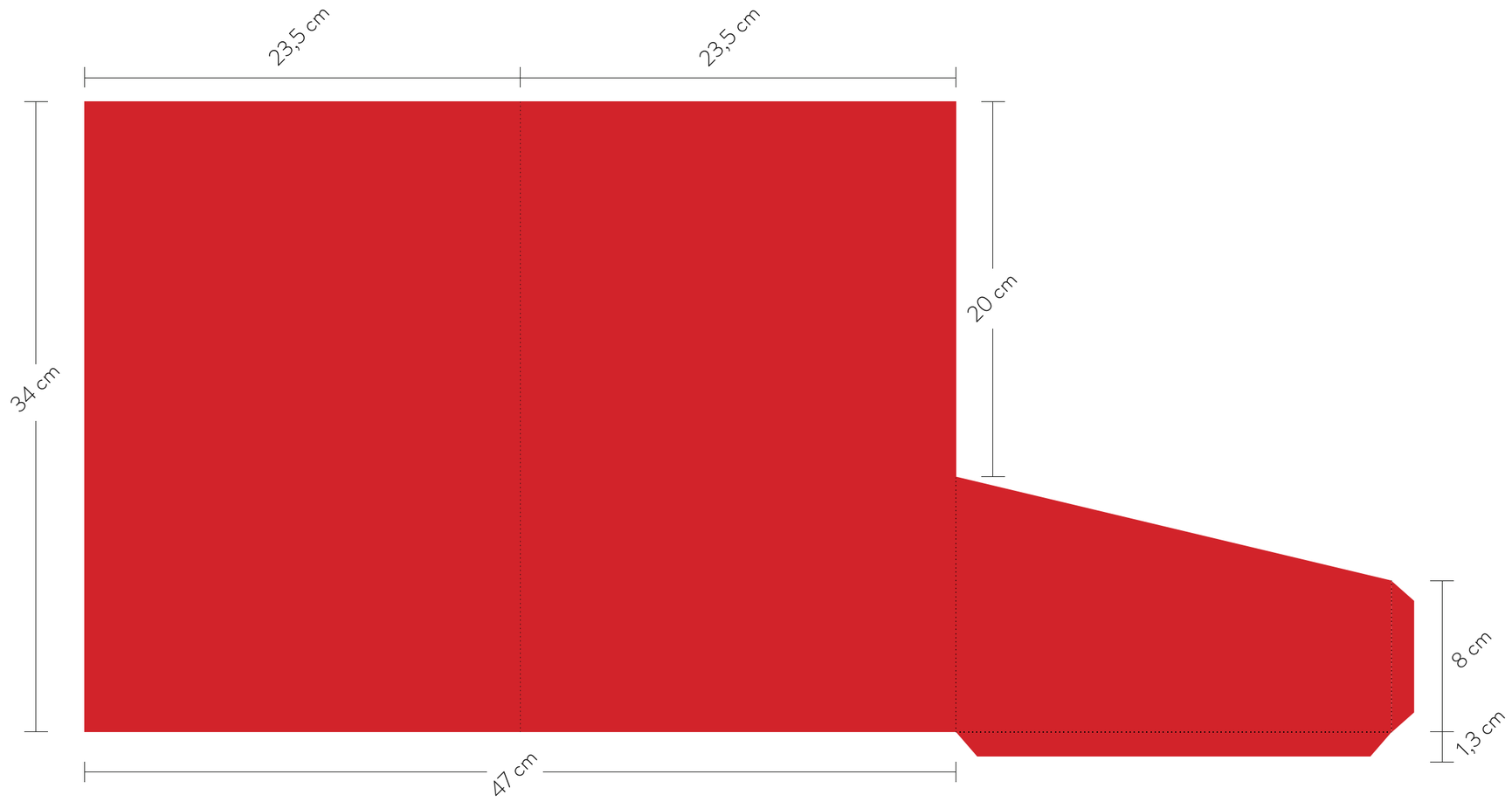
Papel estucado opaco de
350 grs, con aplicación de
polimate en tiro y retiro.



7. 1. 4.2 Interior

Formato cerrado de
23,5 x 34cms, extendido
de 47 x 34 cm.

Papel estucado opaco de
350 grs, con aplicación de
polimate en tiro y retiro.



7. 1. 5 CD / DVD

CD / DVD con logotipo
a uno y dos colores.





7. 1. 6 Timbre

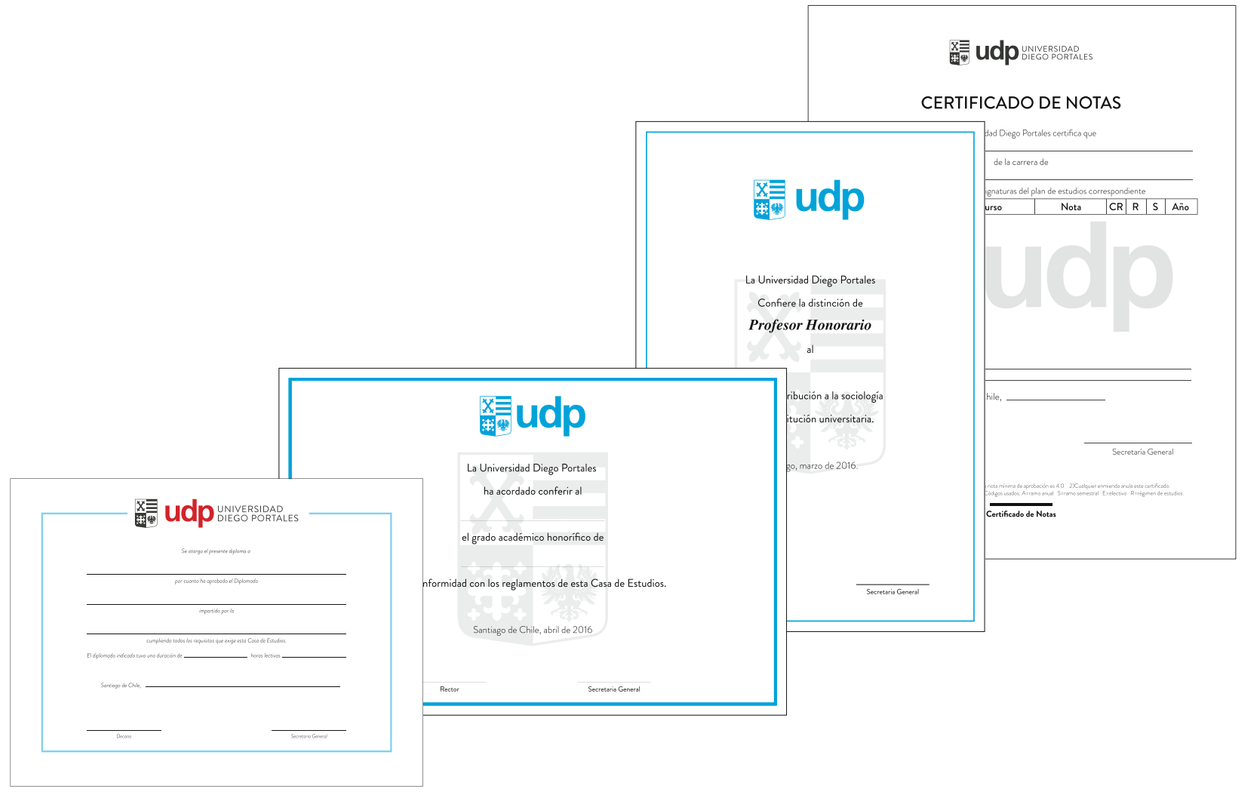
Plantilla de tamaños para elaboración de timbres del logotipo de la universidad.



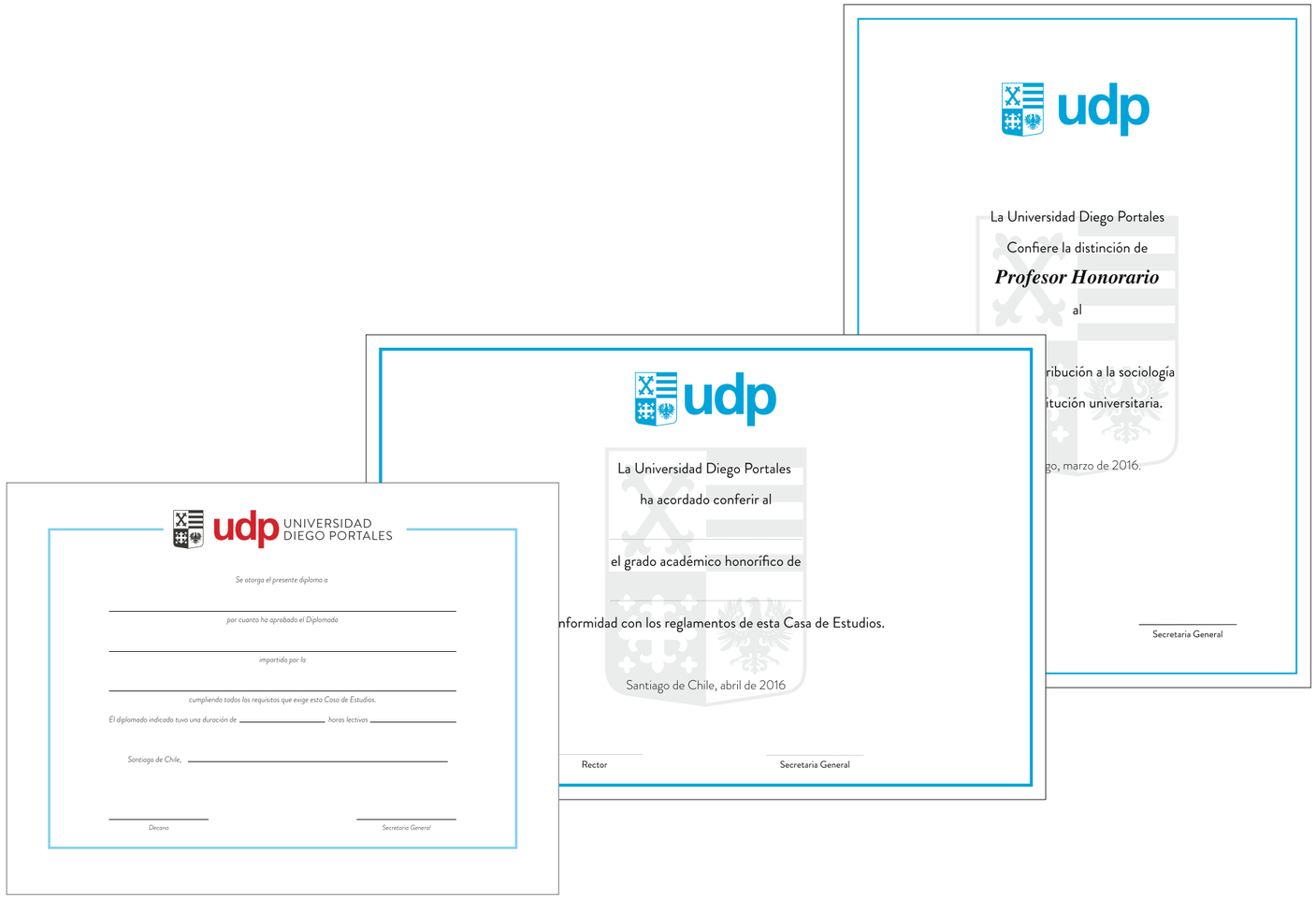


7. 2 Certificaciones

Aplicaciones en papelería de certificaciones y documentos formales entregados por la universidad.

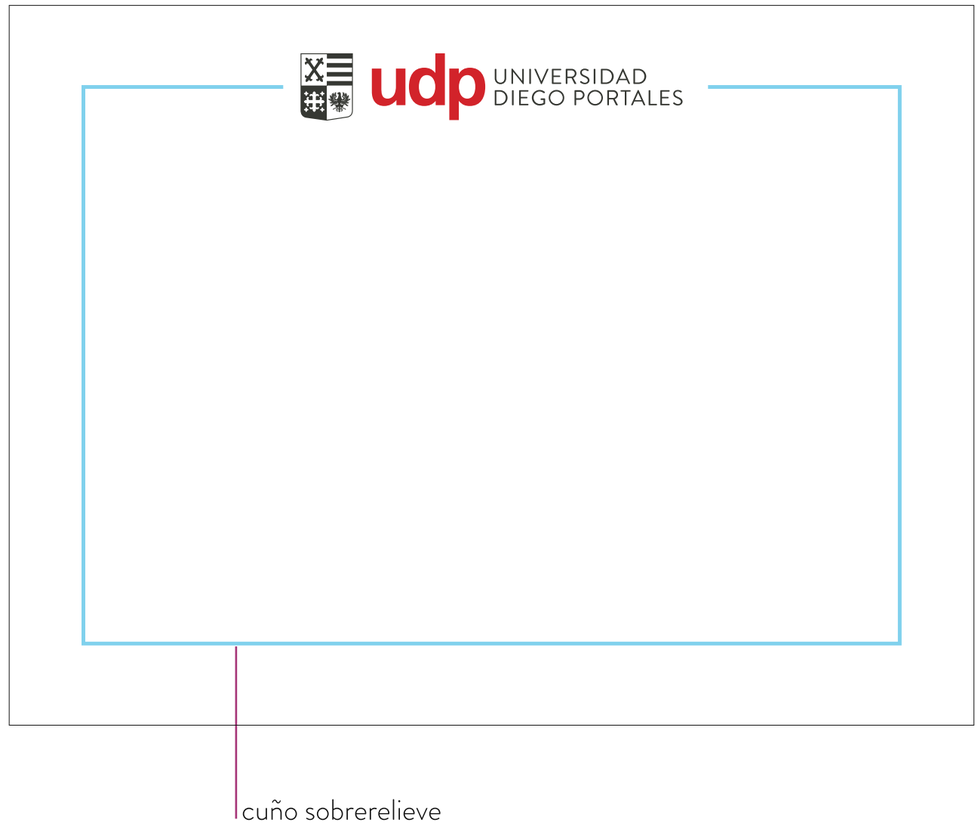


7. 2. 1 Diplomas



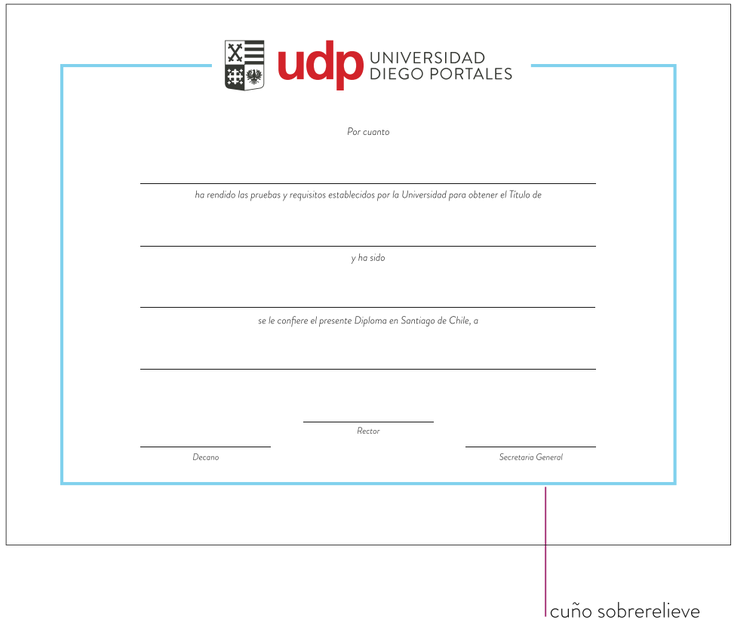
7. 2. 1.1 General

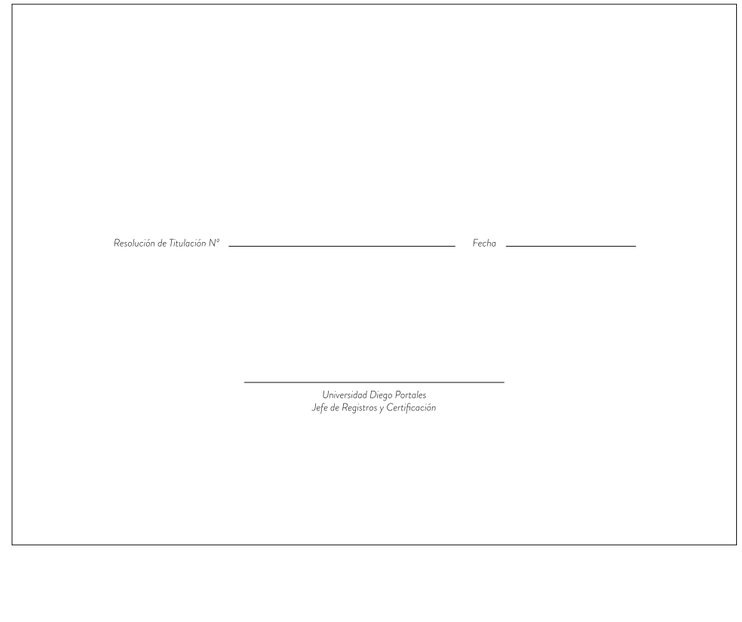
Formato de 39 x 29 cms, en papel Cambric White de 217 grs o Sundance Ultra White de 216 grs. Aplicación de cuño sobrerrelieve en el área indicada.



7. 2. 1.2 Título

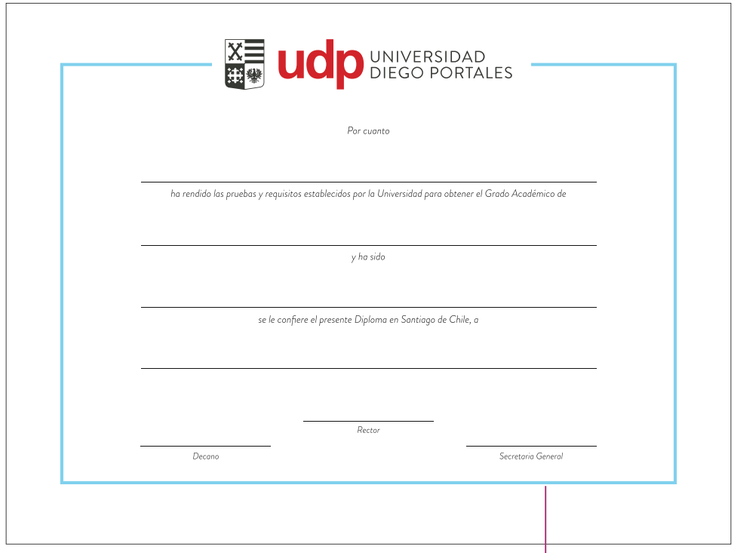
Formato de 39 x 29 cms, en papel Cambric White de 217 grs o Sundance Ultra White de 216 grs. Aplicación de cuño sobrerrelieve en el área indicada.

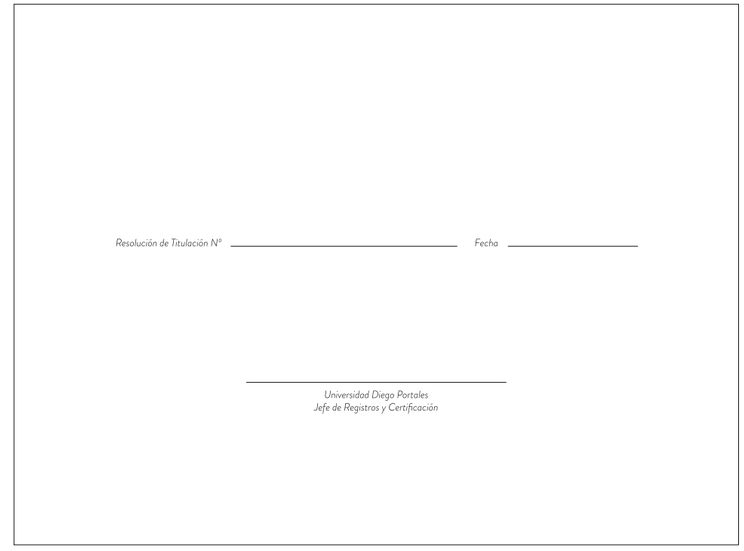




7. 2. 1.3 Grado académico

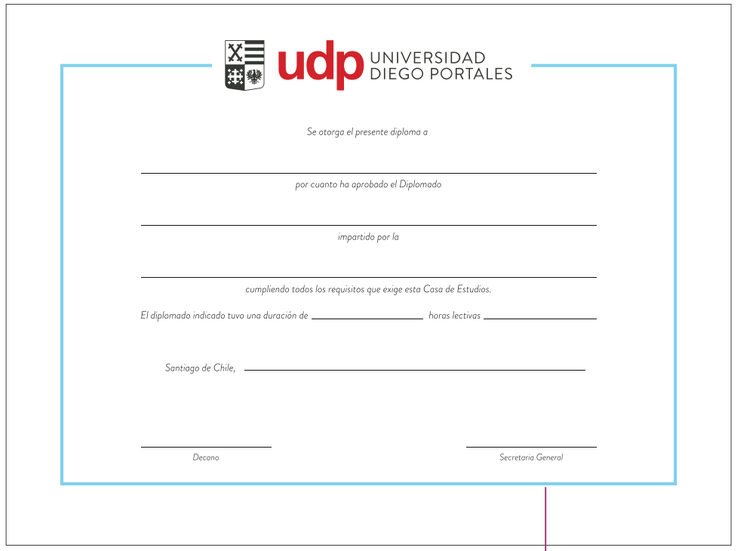
Formato de 39 x 29 cms, en papel Cambric White de 217 grs o Sundance Ultra White de 216 grs. Aplicación de cuño sobrerrelieve en el área indicada.





7. 2. 1.4 Diplomado

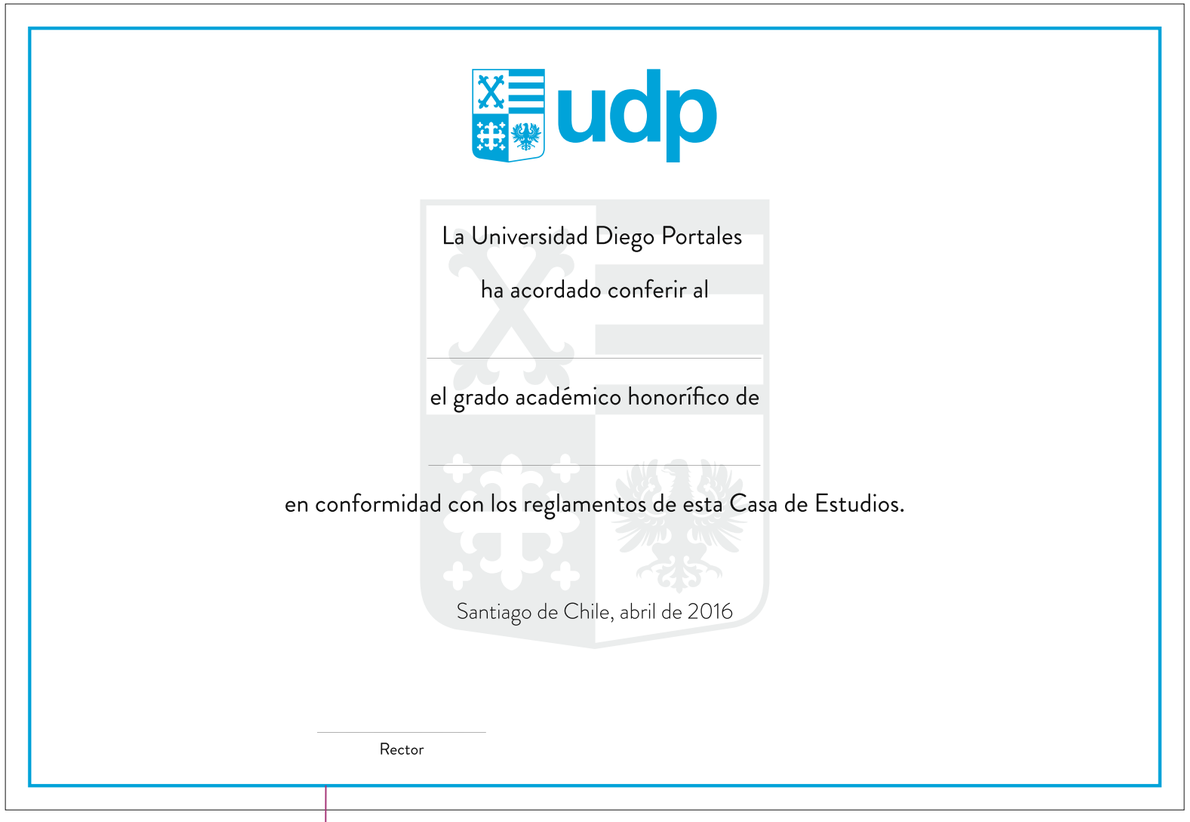
Formato de 39 x 29 cms, en papel Cambric White de 217 grs o Sundance Ultra White de 216 grs. Aplicación de cuño sobrerrelieve en el área indicada.





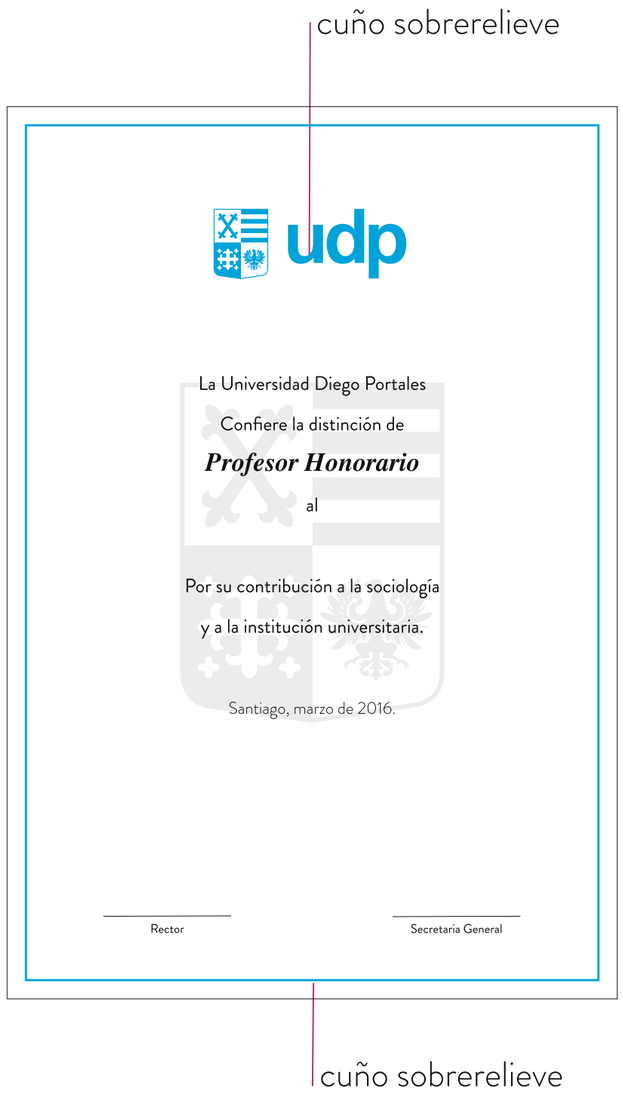
7. 2. 1.5 Honoris Causa

Formato de 48 x 33 cms, en papel Sundance Ultra White de 176 grs o 216 grs. Aplicación de cuño sobrerrelieve en el área indicada en color cyan.



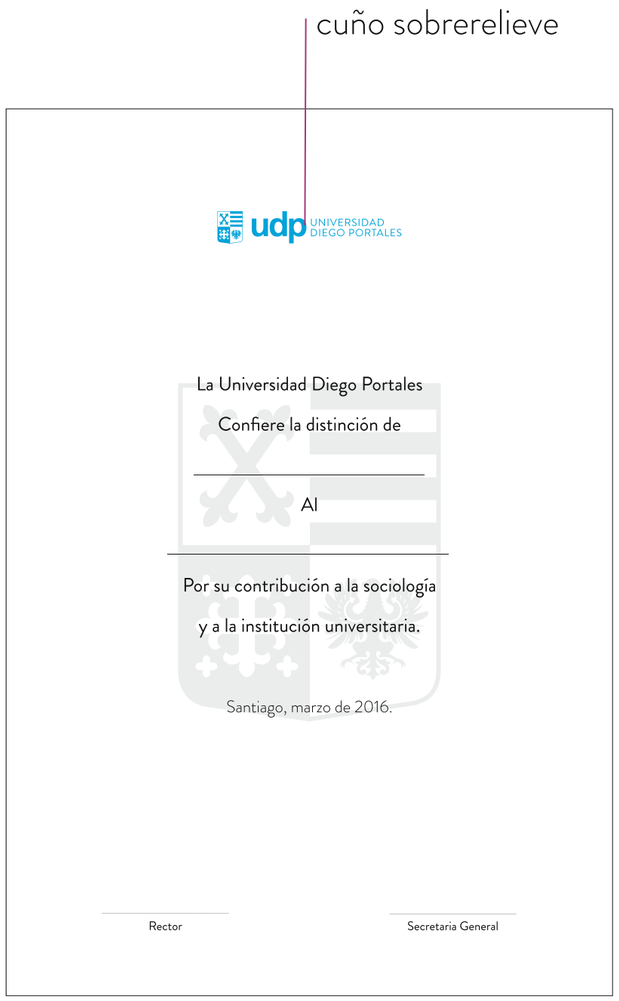
7. 2. 1.6 Honorario

Formato de 33 x 48 cms, en papel Sundance Ultra White de 176 grs o 216 grs. Aplicación de cuño sobrerrelieve en el área indicada en color cyan.



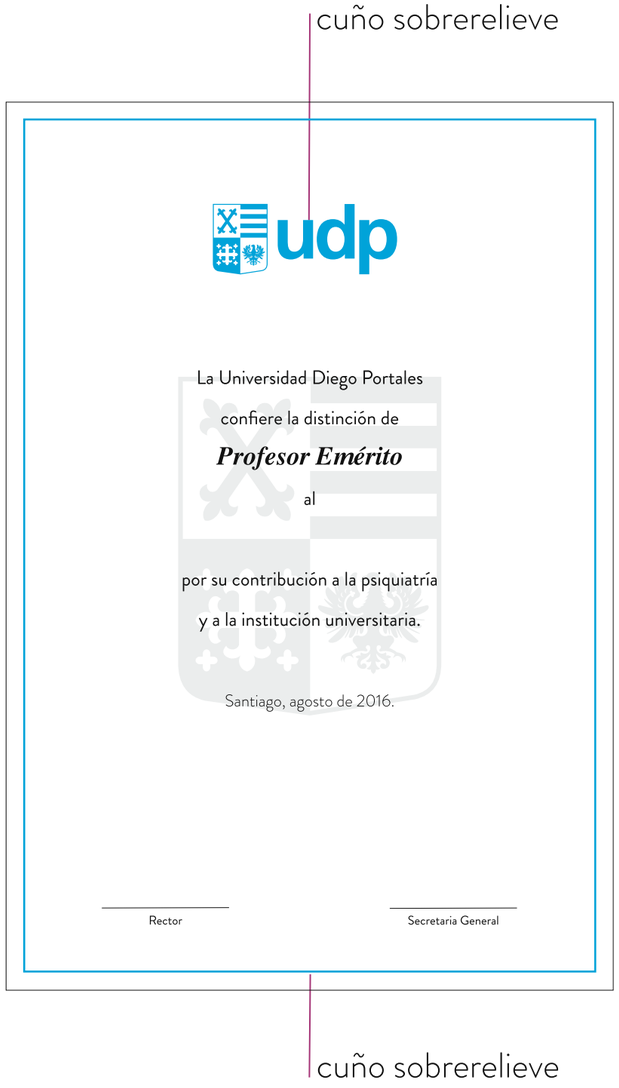
7. 2. 1.7 Doctorado

Formato de 33 x 48 cms, en papel Sundance Ultra White de 176 grs o 216 grs. Aplicación de cuño sobrerrelieve en el área indicada en color cyan.



7. 2. 1.8 Profesor Emérito

Formato de 33 x 48 cms, en papel Sundance Ultra White de 176 grs o 216 grs. Aplicación de cuño sobrerrelieve en el área indicada en color cyan.



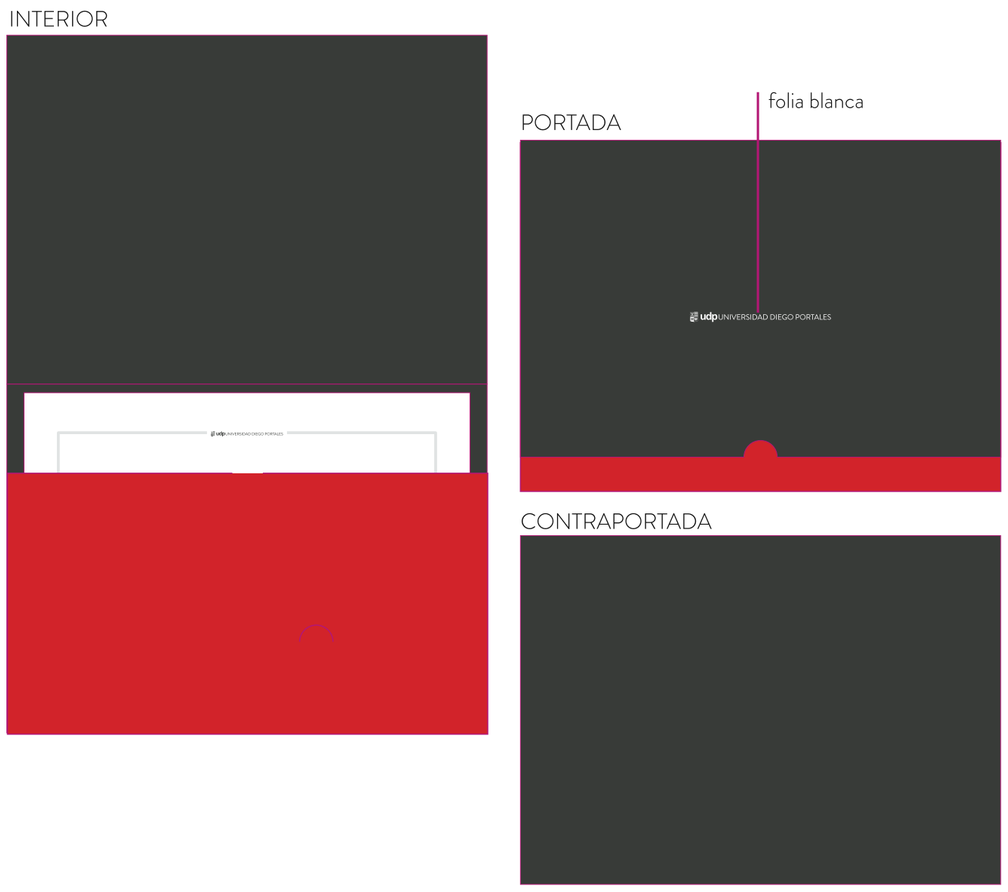
7. 2. 2 Carpetas para diplomas y certificados

Carpeta de diplomas

Formato cerrado de 42 x 30,2 cms, extendido de 42 x 57,48 cms.

Papel estucado (couché) opaco de 300 grs, con aplicación de polimate en tiro y retiro.

Folia blanca en logotipo de tiro.



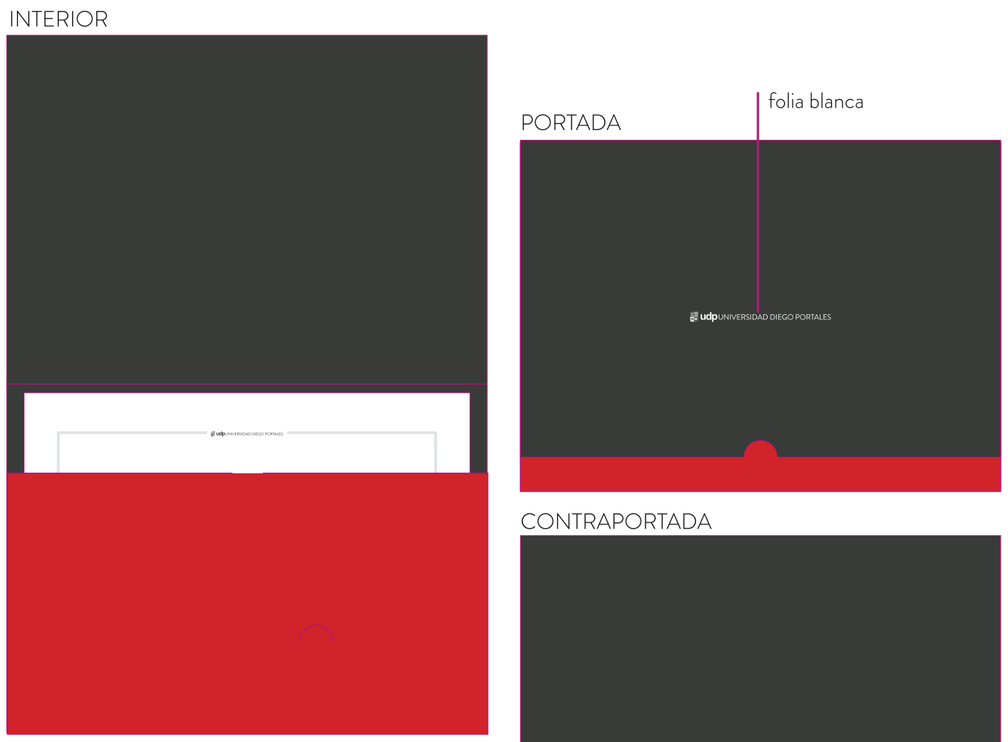
7. 2. 2 Carpetas para diplomas y certificados

Carpeta de diplomas de doctorado

Formato cerrado de 50 x 35 cms, extendido de 50 x 66,66 cms.

Papel estucado (couché) opaco de 300 grs, con aplicación de polimate en tiro y retiro.

Folia blanca en logotipo de tiro.



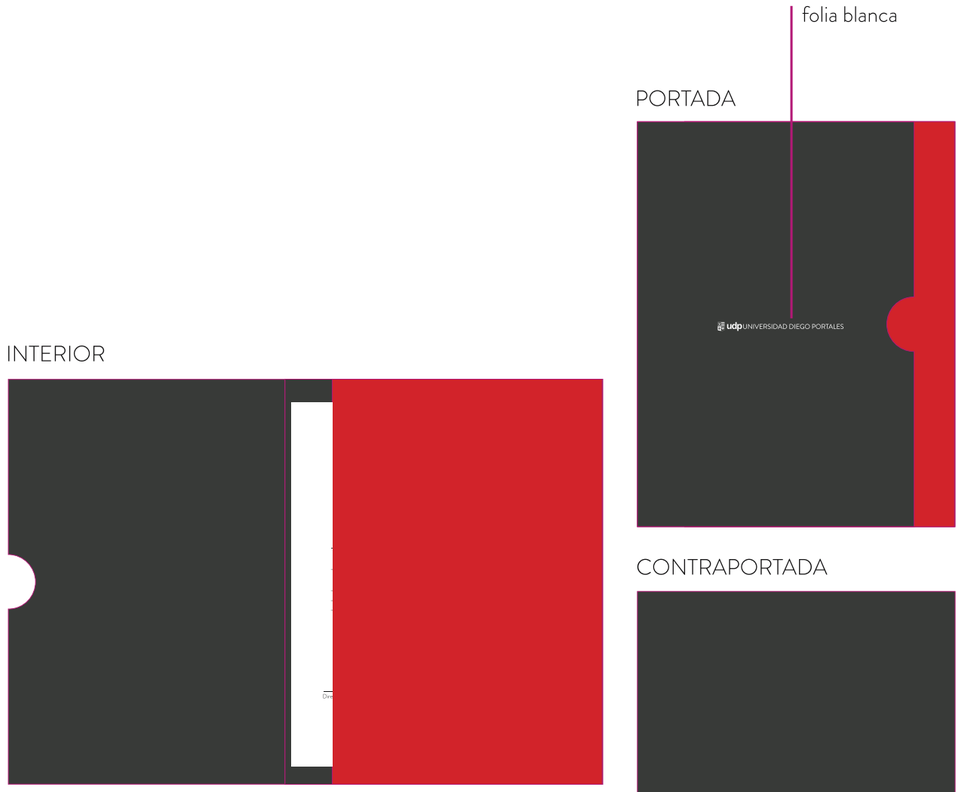
7. 2. 2 Carpetas para diplomas y certificados

Carpeta de certificados

Formato cerrado de 23,5 x 30 cms, extendido de 44 x 30 cms.

Papel estucado (couché) opaco de 300 grs, con aplicación de polimate en tiro y retiro.

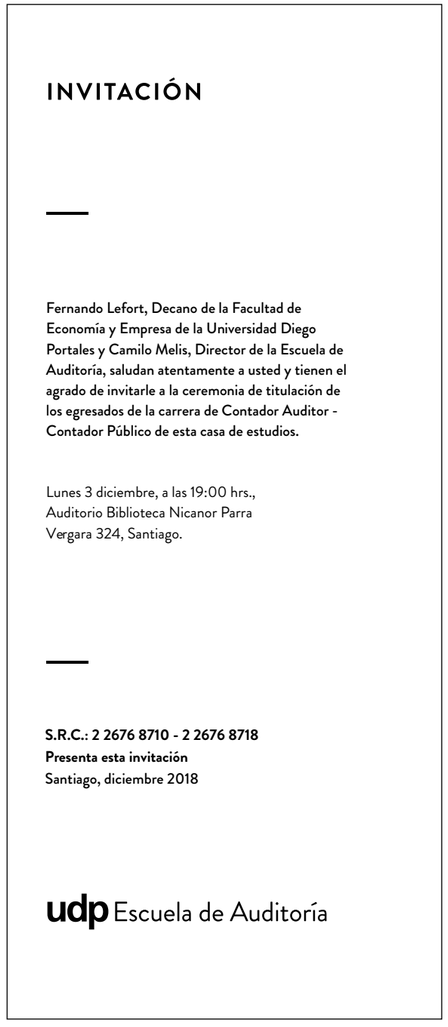
Folia blanca en logotipo de tiro.



7. 2. 3 Invitaciones

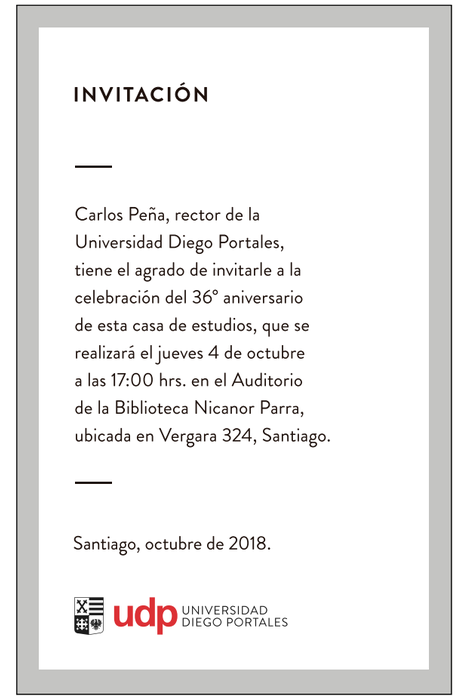
Invitación a titulaciones

Invitación impresa a ceremonias, cátedras o eventos de facultades. Esta mide 9 x 21 cm y se imprime en papel Cambric Linen Ultimate White de 216 g.



Invitación digital

Invitación en formato digital, de 410 px de ancho y alto variable, según contenido.



7.2.4 Programas de titulaciones

Díptico

Los programas de titulación se elaboran en formato díptico y tríptico, dependiendo de la cantidad de estudiantes a titularse. La línea gráfica se mantiene entre todas las facultades y carreras.

El papel utilizado en su impresión es opalina hilada de 95 gr.



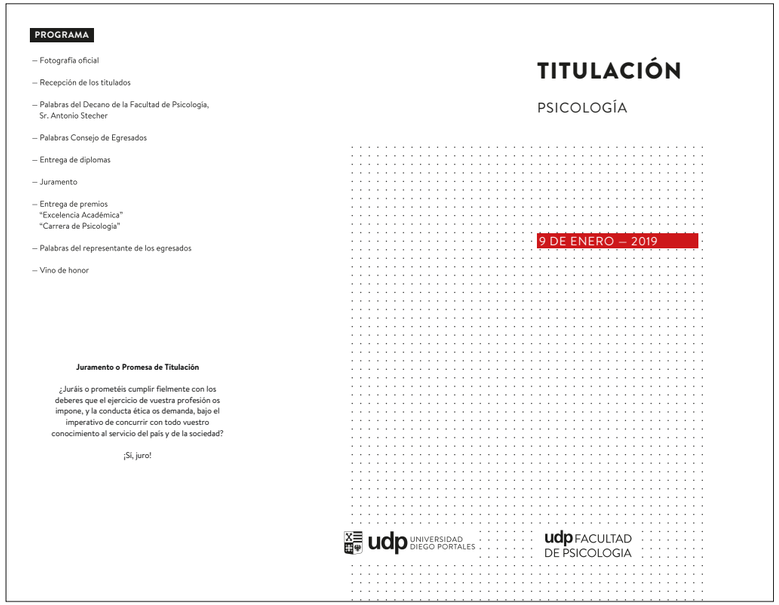


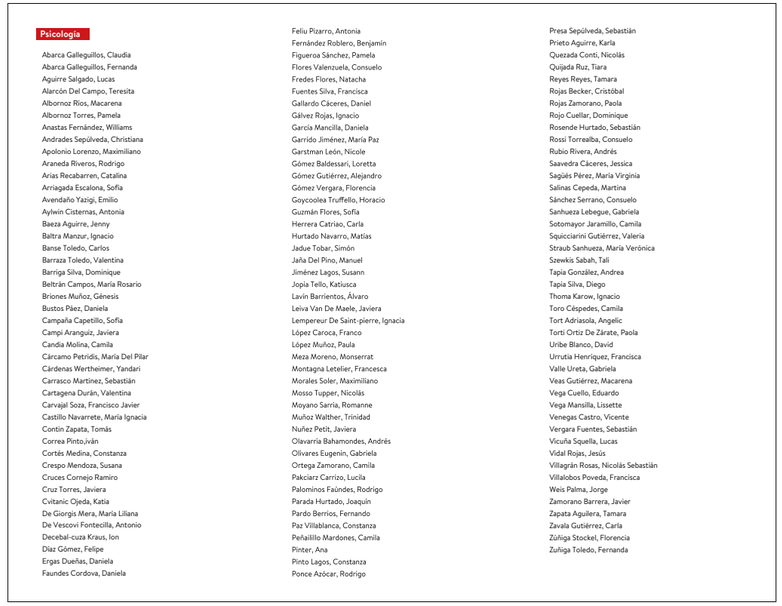
7. 2. 4 Programas de titulaciones

Tríptico

Los programas de titulación se elaboran en formato díptico y tríptico, dependiendo de la cantidad de estudiantes a titularse. La línea gráfica se mantiene entre todas las facultades y carreras.

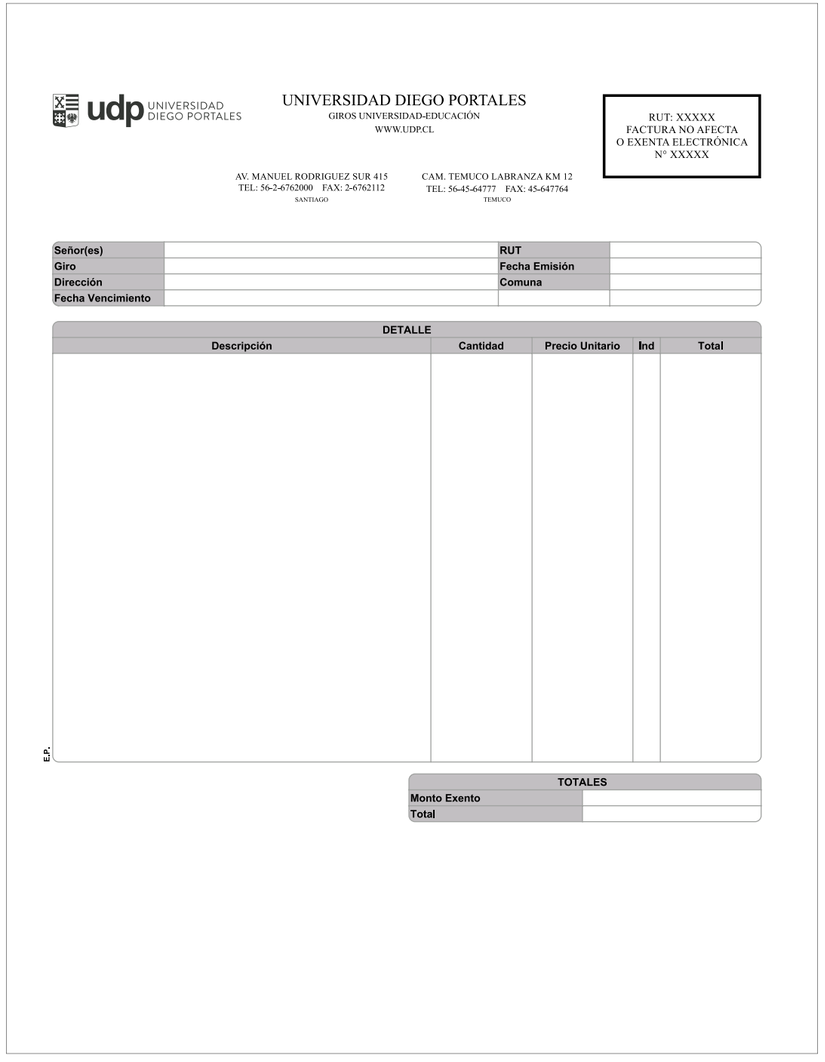
El papel utilizado en su impresión es opalina hilada de 95 gr.





7. 2. 5 Factura Electrónica

Formato de 21 x 27
cms a un color.



udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
GIROS UNIVERSIDAD-EDUCACIÓN
WWW.UDP.CL

RUT: XXXXX
FACTURA NO AFECTA
O EXENTA ELECTRÓNICA
N° XXXXX

AV. MANUEL RODRIGUEZ SUR 415
TEL: 56-2-6762000 FAX: 2-6762112
SANTIAGO

CAM. TEMUCO LABRANZA KM 12
TEL: 56-45-64777 FAX: 45-647764
TEMUCO

Señor(es)		RUT	
Giro		Fecha Emisión	
Dirección		Comuna	
Fecha Vencimiento			

DETALLE				
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Ind	Total

E.P.

TOTALES	
Monto Exento	
Total	

7.2.6 Papelería de certificación

Formato base, carta, en
papel hilado de 130 grs.



7. 2. 6 Papelería de certificación

Certificado de alumno regular, tamaño carta, en papel hilado de 130 grs.



Certificado de Alumno Regular

7. 2. 6 Papelería de certificación

Certificado de notas, tamaño carta, en papel hilado de 130 grs.



udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

CERTIFICADO DE NOTAS

La Universidad Diego Portales certifica que

_____

de la carrera de

_____

ha cursado las siguientes asignaturas del plan de estudios correspondiente

Código	Nombre del curso	Nota	CR	R	S	Año

Observaciones: _____

_____

Santiago de Chile, _____

_____
Secretaría General

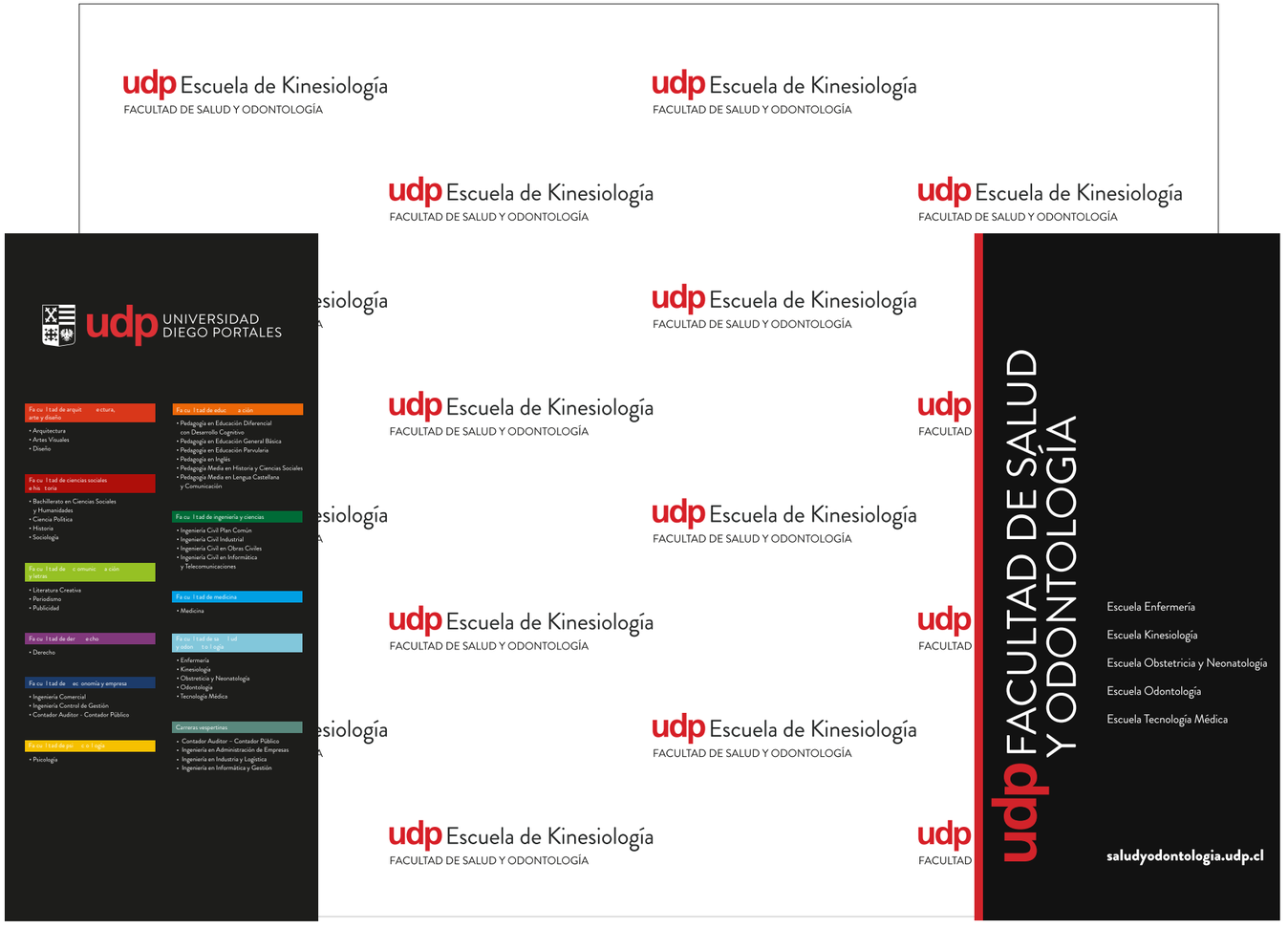
_____
Registros y Certificación

Importante: 1)La escala de notas es de 1.0 a 7.0; La nota mínima de aprobación es 4.0 2)Cualquier enmienda anula este certificado.
3)La línea de asterisco indica el final del certificado. 4)Códigos usados: A=ramo anual S=ramo semestral E=electivo R=régimen de estudios.

Certificado de Notas

7.3 Pendones, lienzos y puntos de prensa

Aplicaciones de la identidad universitaria en pendones, lienzos y puntos de prensa, entre otros grandes formatos de impresión.



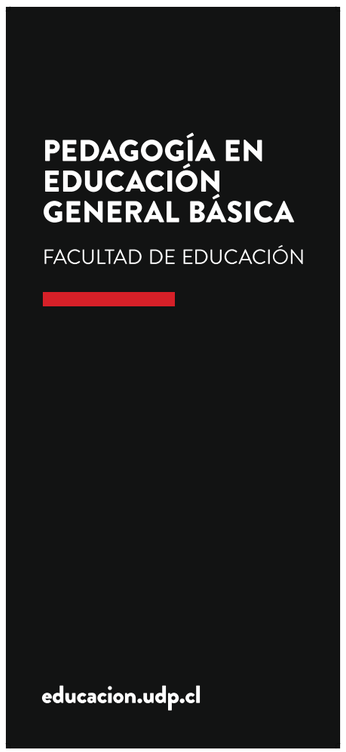
7. 3. 1 Pendón institucional

Pendón institucional base de la universidad. Formato de 80 x 180 cms. en tela Easy Banner, impresión digital CMYK, tipo roller.

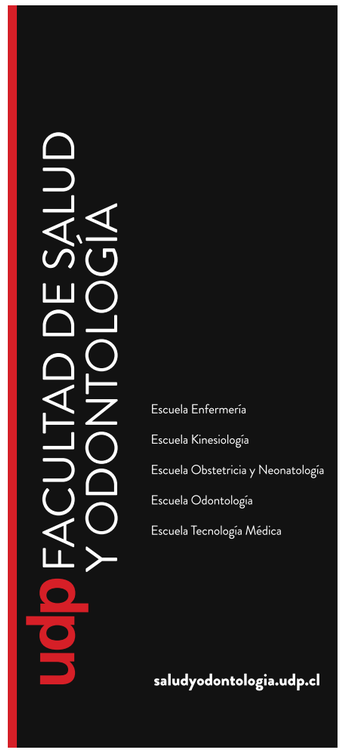


7. 3. 2 Pendón roller

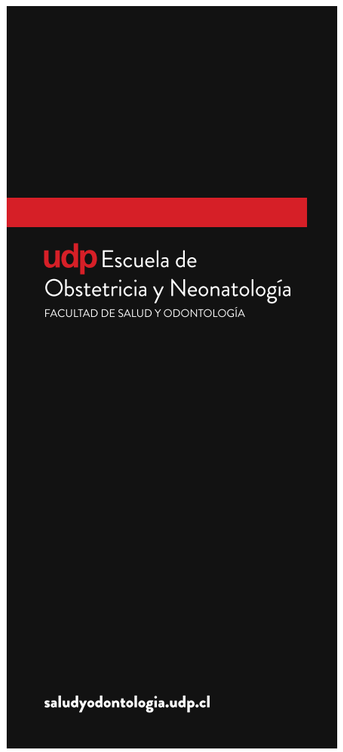
Pendones específicos para carreras, facultad, escuela, postgrado y carreras vespertinas. Formato de 80 x 180 cms. en tela Easy Banner, impresión digital CMYK, tipo roller.



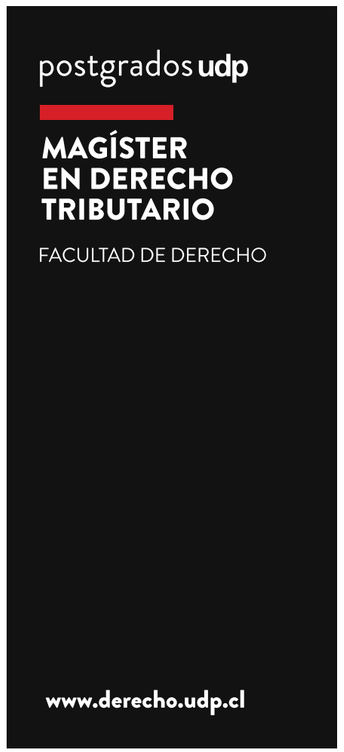
Carrera



Facultad



Escuela



Postgrado



Carreras vespertinas

7. 3. 2 Pendón roller

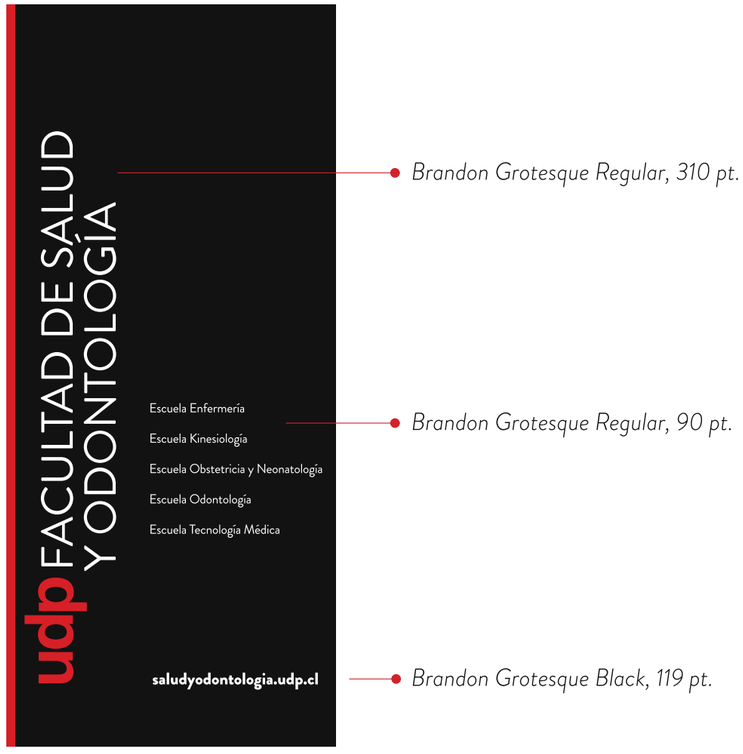
Pendones específicos para centros, facultad, escuela, postgrado y carreras vespertinas. Formato de 80 x 180 cms. en tela Easy Banner, impresión digital CMYK, tipo roller.



Carrera

7. 3. 2 Pendón roller

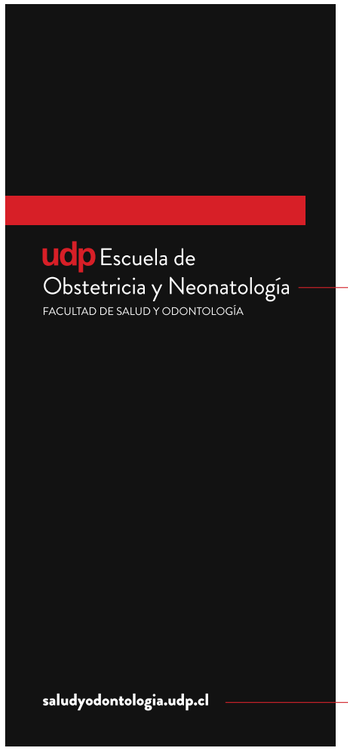
Pendones
específicos
para centros,
facultad, escuela,
postgrado
y carreras
vespertinas.
Formato de 80
x 180 cms. en
tela Easy Banner,
impresión
digital CMYK,
tipo roller.



Facultad

7. 3. 2 Pendón roller

Pendones
específicos
para centros,
facultad, escuela,
postgrado
y carreras
vespertinas.
Formato de 80
x 180 cms. en
tela Easy Banner,
impresión
digital CMYK,
tipo roller.



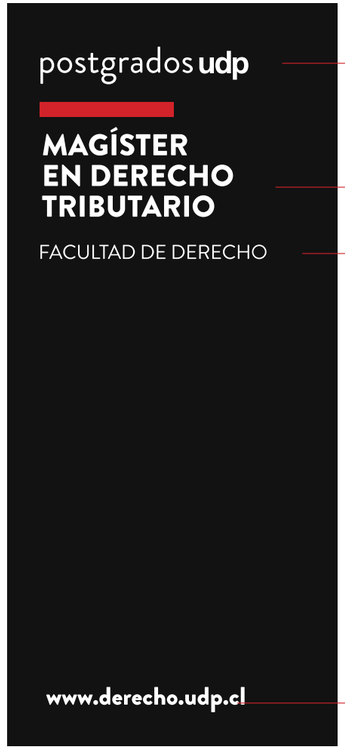
Brandon Grotesque Regular, 167 pt.

Brandon Grotesque Black, 119 pt.

Escuela

7. 3. 2 Pendón roller

Pendones
específicos
para centros,
facultad, escuela,
postgrado
y carreras
vespertinas.
Formato de 80
x 180 cms. en
tela Easy Banner,
impresión
digital CMYK,
tipo roller.



Postgrado

7. 3. 3 Pendón de centros y programas

Pendones para centros y programas específicos de alguna facultad. Formato de 80 x 180 cms. en tela Easy Banner, impresión digital CMYK, tipo roller.



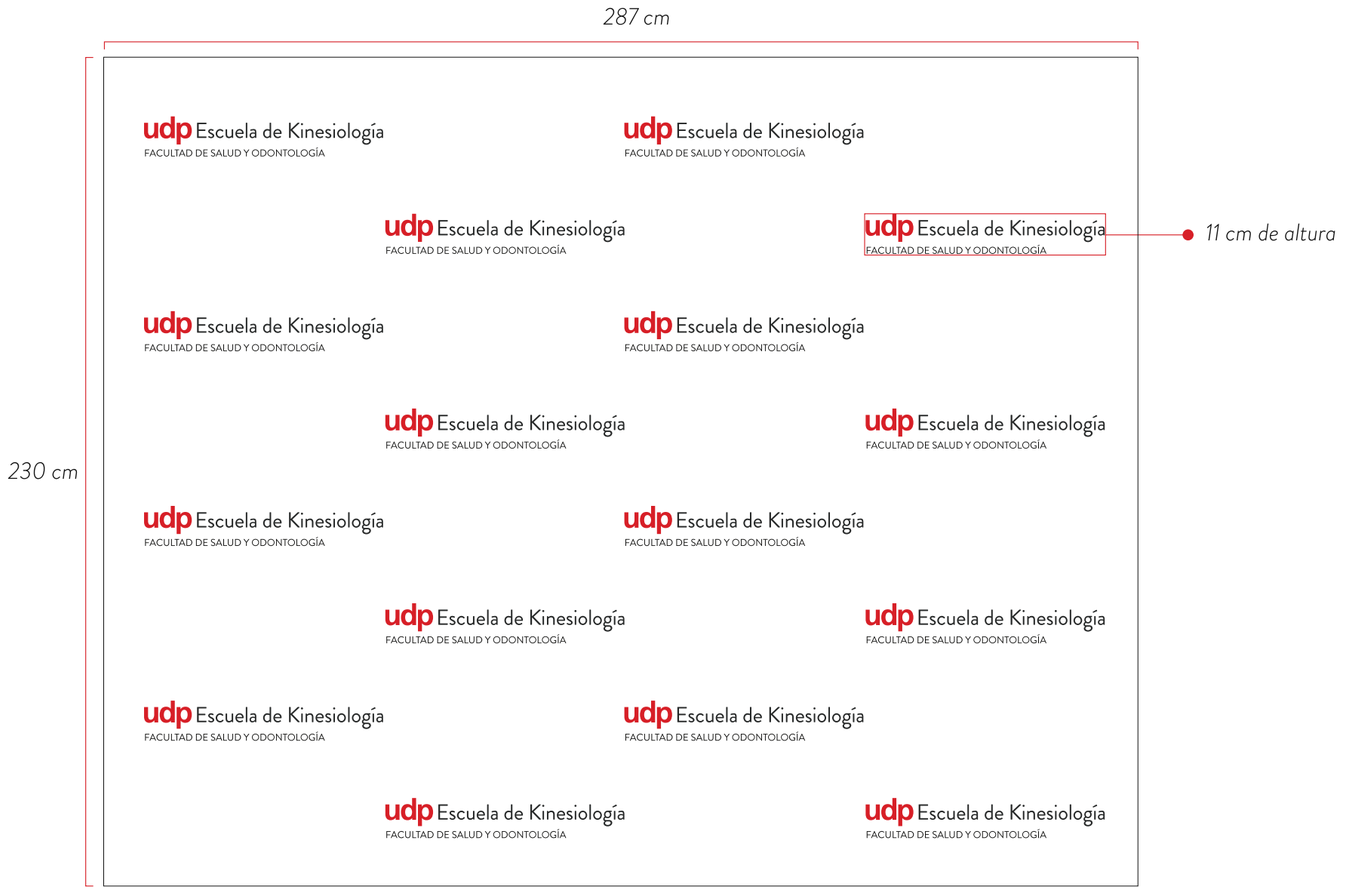
7. 3. 4 Lienzos de titulaciones

Lienzos para uso en ceremonias de titulación. Medidas de 3 x 7 mts.



7. 3. 5 Punto de prensa

Diseño de puntos de prensa
con logotipo de escuela.



8. SEÑALÉTICA

Materialidad y especificaciones
para señalética institucional.

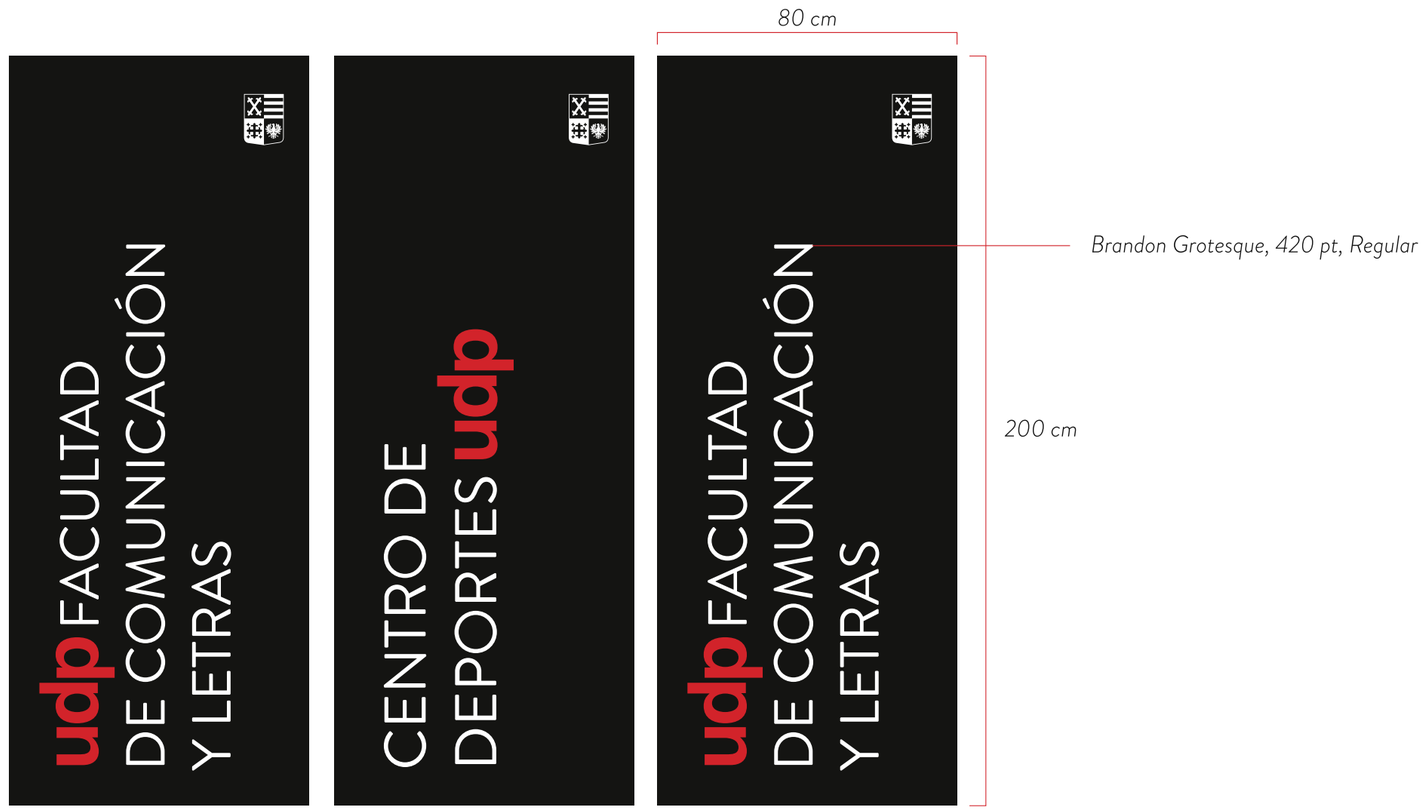




8. 1 Tipo pendón

Plancha de fierro de 1,5 mm. de espesor, con perfiles 15 x 15 x 1,5 mm. y pintura electrostática con fondo negro por ambos lados.

Dimensiones de 80 x 200 cms.



8.2 Placa

Placa de 75 x 75 cms, construida en acero inoxidable pintado negro en horno electromagnético.

Texto y elementos en plotter de corte blanco y rojo institucional.



Brandon Grotesque, 196 pt, Regular